



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛИАЛ "ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ" – КЪРДЖАЛИ
6600 Гр. Кърджали, бул. „Беломорски“ 26

PLOVDIV UNIVERSITY **LYUBEN KARAVELOV BRANCH KARDZHALI**
26 Belomorski Blvd.
Tel./fax. 0361/65266; e-mail: uni_kj@mbox.contact.bg

АНКЕТА № 3.1.

за проучване мнението на студенти, завършили обучението си,
относно качеството на образователния продукт
в ПУ, Филиал "Л. Каравелов" – Кърджали

(2011)

АНАЛИЗ

Съгласно изискванията на СИСТЕМАТА за осигуряване, поддържане и развиване на качеството на обучението и образователния продукт в ПУ "П. Хилендарски" Филиалната комисия по качеството към ПУ, Филиал "Л. Каравелов" – Кърджали проведе през 2011 г. АНКЕТА №3 за проучване мнението на студенти, завършващите обучението си в Филиала.

Това анкетно проучване се осъществява във Филиала за трети пореден път (първото е проведено през 2008 г., второто - през 2010 г.) въз основа на анкетна карта, изготвена съобразно спецификата на обучението и приета на заседание на Филиалната комисия по качеството. Считаме, че то дава значително по-достоверна информация, тъй като изследваната съвкупност е завършила обучението си, има цялостно впечатление от обучението във Филиала и може да прояви обективност и безпристрастност.

Анкетно проучване №3 се провежда на два етапа. По време на първия етап (юли – септември 2011 г.) се изследва качеството на обучението във Филиала въз основа на анализ на мнението на студентите, завършили семестриално (Анкетна карта 3-1.). При втория етап (декември 2011 г. - при връчването на дипломите) се събира информация за непосредствената реализация на випускниците (Анкетна карта 3-2.).

Анкетирани са студенти от Филиала по следните специалности:

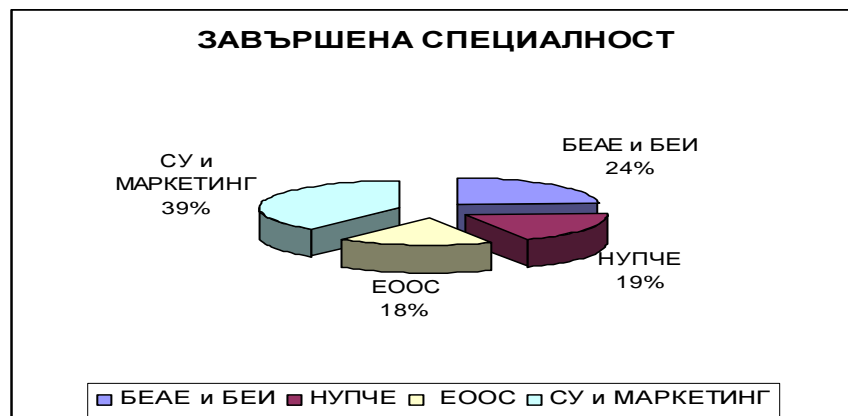
1. Български език и английски език (БЕАЕ) и Български език и история (БЕИ);
2. Начална училищна педагогика и чужд език (НУПЧЕ);
3. Екология и ООС (ЕООС);
4. Стопанско управление (СУ) и Маркетинг (М).

Участието на абсолвентите от Филиал „Л. Каравелов“ - Кърджали в анкетно проучване 3-1. е доброволно, анкетирани са общо 84 студенти-бакалаври, разпределени по специалности и представени на Табл. 1. и Фиг. 1. Основната част от студентите в извадката – 58 души (69%) са завършили през настоящата година (Табл. 2 и Фиг. 2).

1. Завършена специалност

Таблица 1.

Специалност	бр.	%
1. БЕАЕ и БЕИ,	20	24
2. НУПЧЕ	16	19
3. ЕООС	15	18
4. СУ и МАРКЕТИНГ	33	39
ОБЩО:	84	100%

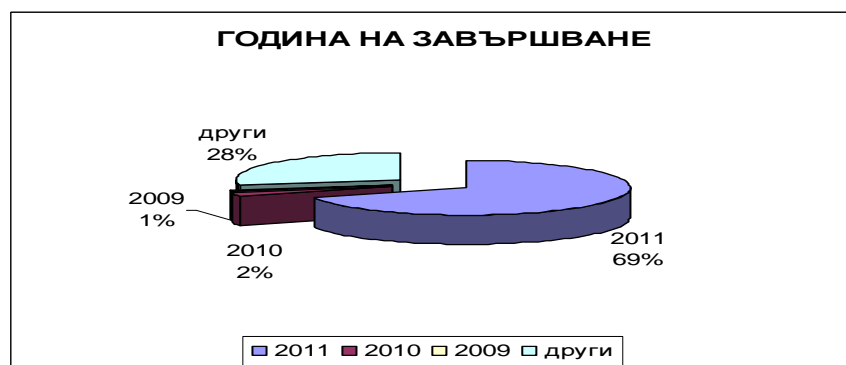


Фигура 1.

2. Година на завършване

Таблица 2.

Година	бр.	%
2011	58	69
2010	2	2
2009	1	1
Други	23	28
ОБЩО:	84	100%



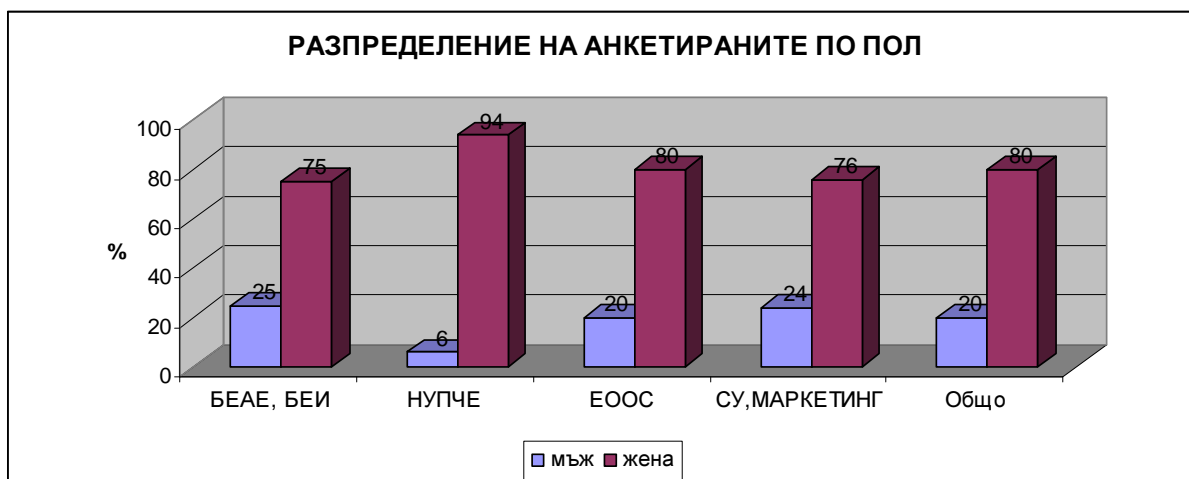
Фигура 2.

Разпределението на анкетираните по пол е съответно 20% - мъже и 80% - жени. От тях 70% живеят в градове (Табл. 13 и 14 и Фиг. 13. и 14).

13. Вие сте:

Таблица 13.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, Маркетинг		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
мъж	5	25	1	6	3	20	8	24	17	20
жена	15	75	15	94	12	80	25	76	67	80

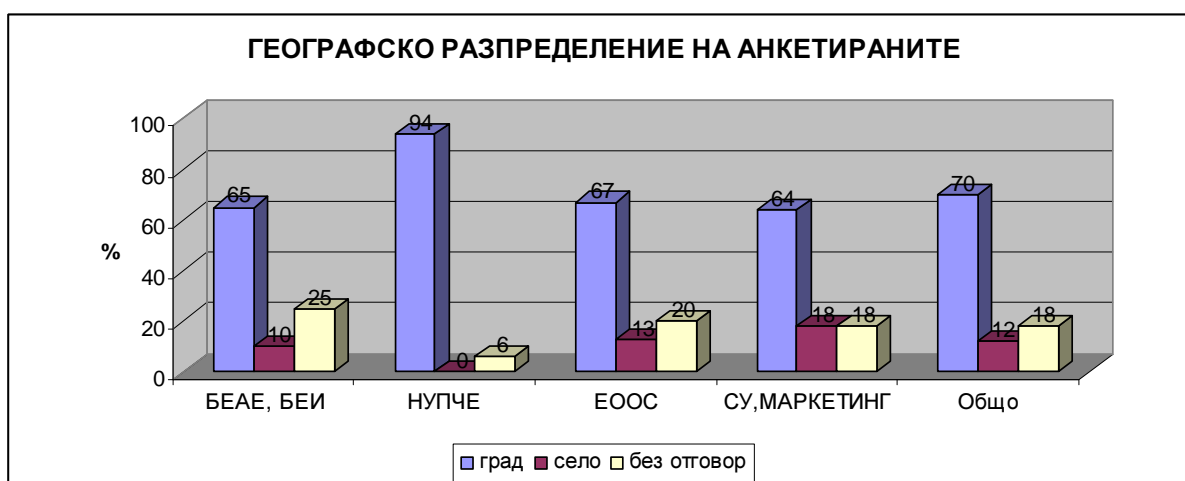


Фигура 13.

14. Живеете в... (град/село, община, област)

Таблица 14.

	БЕАЕ, БЕИ,		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
град	13	65	15	94	10	67	21	64	59	70
село	2	10	0	0	2	13	6	18	10	12
без отговор	5	25	1	6	3	20	6	18	15	18



Фигура 14.

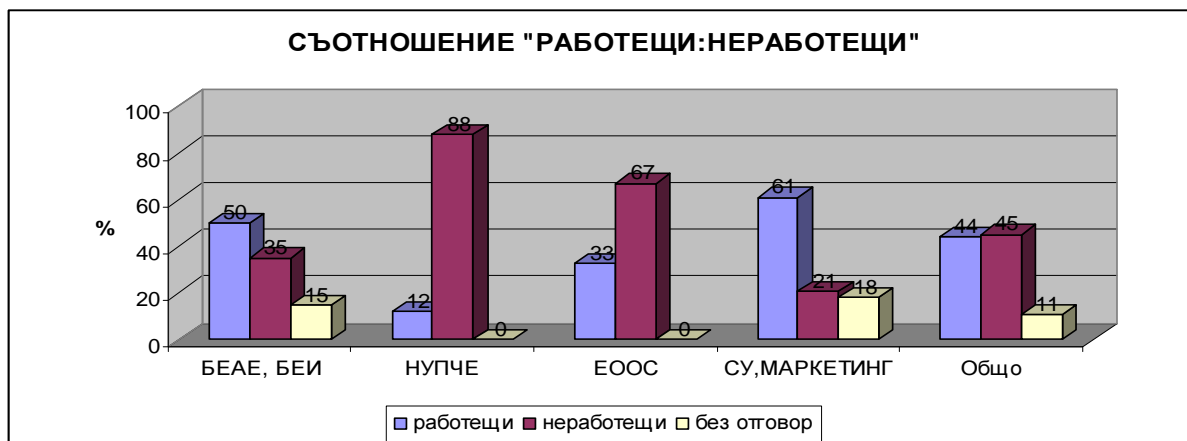
Професионалната реализация на абсолвентите е важен критерий за качеството и ефективността на обучението в бакалавърските програми на Филиала. Емпиричните резултати показват, че съотношението “работещи” към “неработещи” е приблизително 1 : 1. Съотношението между работещи и неработещи по придобитата специалност е

приблизително 1:2. Прави впечатление, както и през 2010 г., че с най-голям дял работещи по специалността са завършилите Стопанско управление и Маркетинг (Табл.3. и 4. и Фиг.3. и 4).

3. Работите ли? Къде?

Таблица 3.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
работещи	10	50	2	12	5	33	20	61	37	44
неработещи	7	35	14	88	10	67	7	21	38	45
без отговор	3	15	0	0	0	0	6	18	9	11

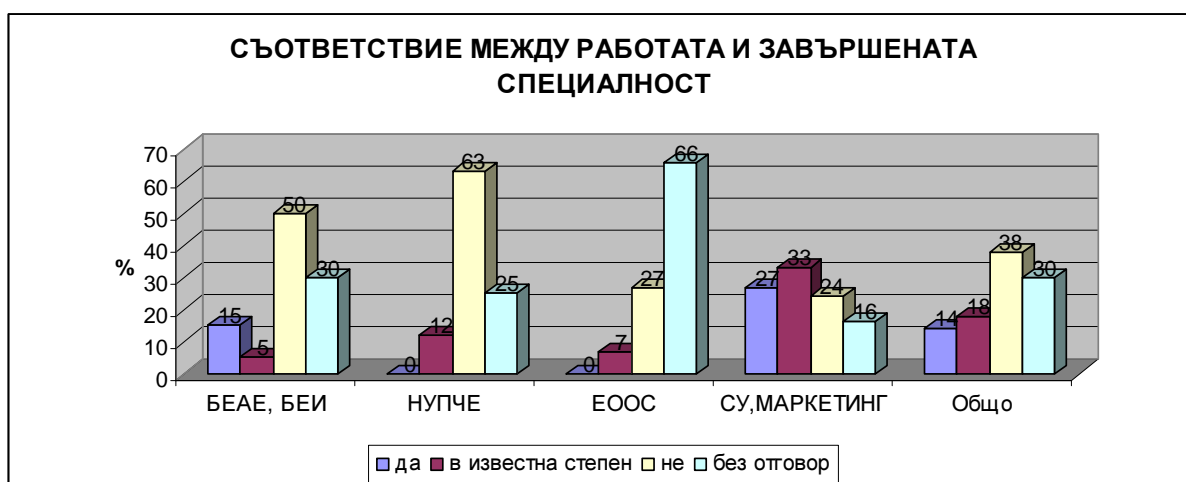


Фигура 3.

4. Работата Ви съответства ли на специалността, която завършихте?

Таблица 4.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	3	15	0	0	0	0	9	27	12	14
в известна степен	1	5	2	12	1	7	11	33	15	18
не	10	50	10	63	4	27	8	24	32	38
без отговор	6	30	4	25	10	66	5	16	25	30



Фигура 4.

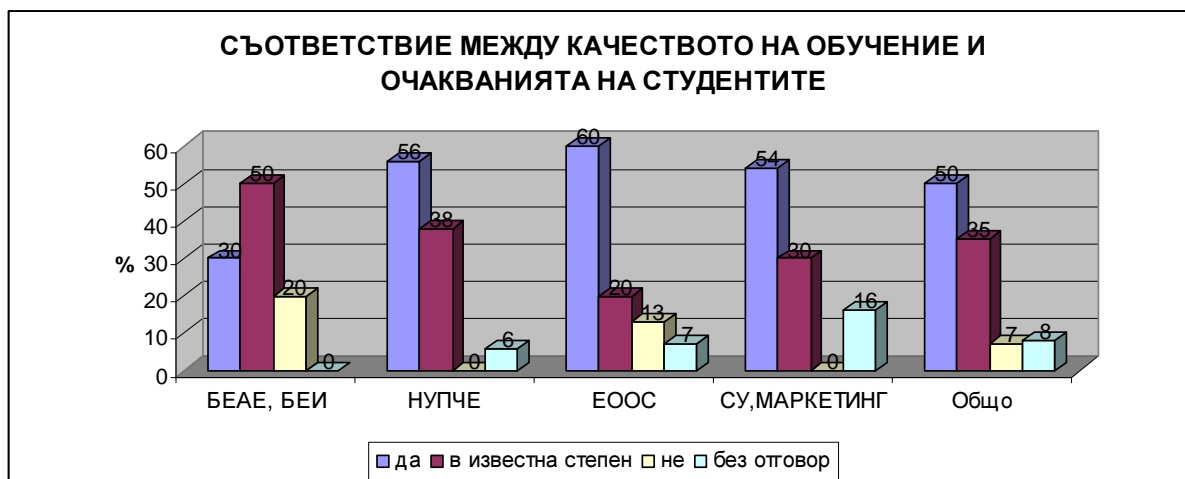
Резултатите показват, че студентите запазват своето добро мнение за обучението във Филиала (85 % считат, че полученото образование отговаря на очакванията им). Особено

категорични в оценката си са студентите от НУПЧЕ и Стопанско управление, които дават съответно 94% и 84% положителен отговор (Табл. 5 и Фиг. 5.).

5. Отговори ли на очакванията Ви обучението в ПУ, Филиал - Кърджали?

Таблица 5.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	6	30	9	56	9	60	18	54	42	50
в известна степен	10	50	6	38	3	20	10	30	29	35
не	4	20	0	0	2	13	0	0	6	7
без отговор	0	0	1	6	1	7	5	16	7	8



Фигура 5.

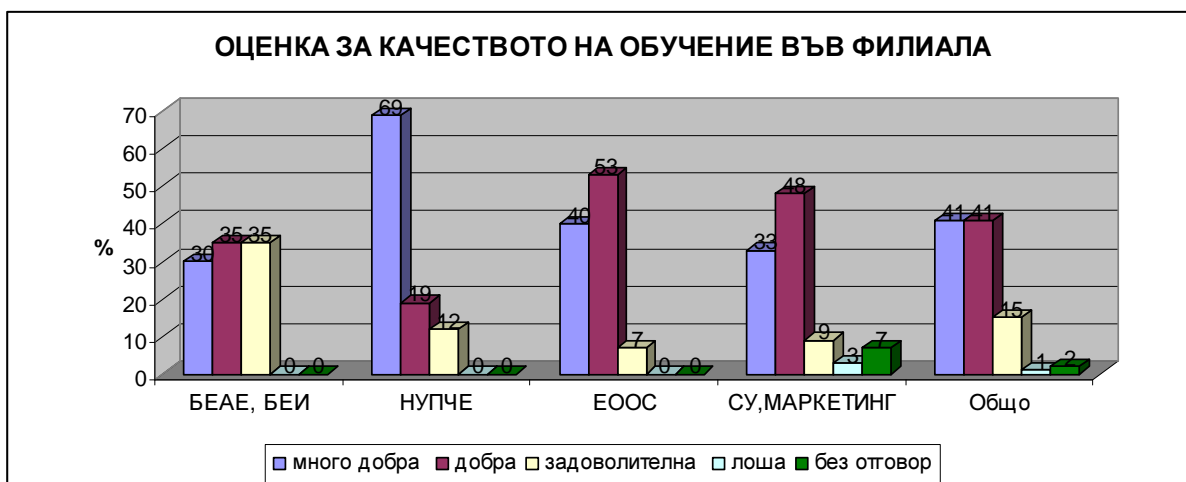
Относно качеството на обучението 82 % са на мнение, че то е “много добро” или “добро”, но не бива да се пренебрегва оценката (“задоволителна” и “лоша”) на останалата близо 16% от респондентите. По специалности може да се отчете, че завършилите ЕООС и НУПЧЕ имат най-високо мнение за придобитата професионална подготовка (Табл. 6. и фиг. 6.). Тази висока оценка студентите-еколози дават за втори пореден път – през 2010 и сега – през 2011 г. Най-критични към качеството на своето обучение са випускниците от БЕАЕ и БЕИ – 65% (Табл. 6. и фиг. 6.).

Студентите са доволни от отношението на своите преподаватели по време на целия учебен процес – 83 % от всички запитани посочват оценка “много добра” и “добра”. За сравнения почти идентичен е отговорът на този въпрос през 2010 г. (84%). С най-добри отзиви по този критерий са преподавателите от специалност Екология. 94% от студентите-еколози дават „много добра” и „добра”, следвани от специалностите НУПЧЕ (88%), Стопанско управление и Маркетинг (88%) (Табл. 7 и Фиг. 7.).

6. Вашата оценка за качеството на обучението във Филиала:

Таблица 6.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
много добра	6	30	11	69	6	40	11	33	34	41
добра	7	35	3	19	8	53	16	48	34	41
задоволителна	7	35	2	12	1	7	3	9	13	15
лоша	0	0	0	0	0	0	1	3	1	1
без отговор	0	0	0	0	0	0	2	7	2	2

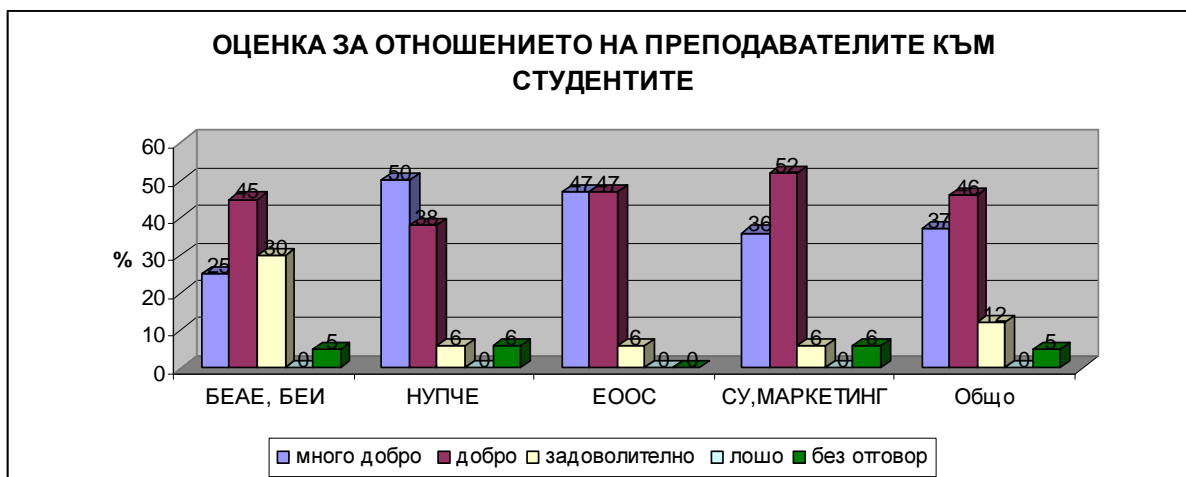


Фигура 6.

7. Как оценявате отношението на преподавателите към студентите?

Таблица 7.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ,МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
много добро	4	25	8	50	7	47	12	36	31	37
добро	9	45	6	38	7	47	17	52	39	46
задоволително	6	30	1	6	1	6	2	6	10	12
лошо	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
без отговор	1	5	1	6	0	0	2	6	4	5



Фигура 7.

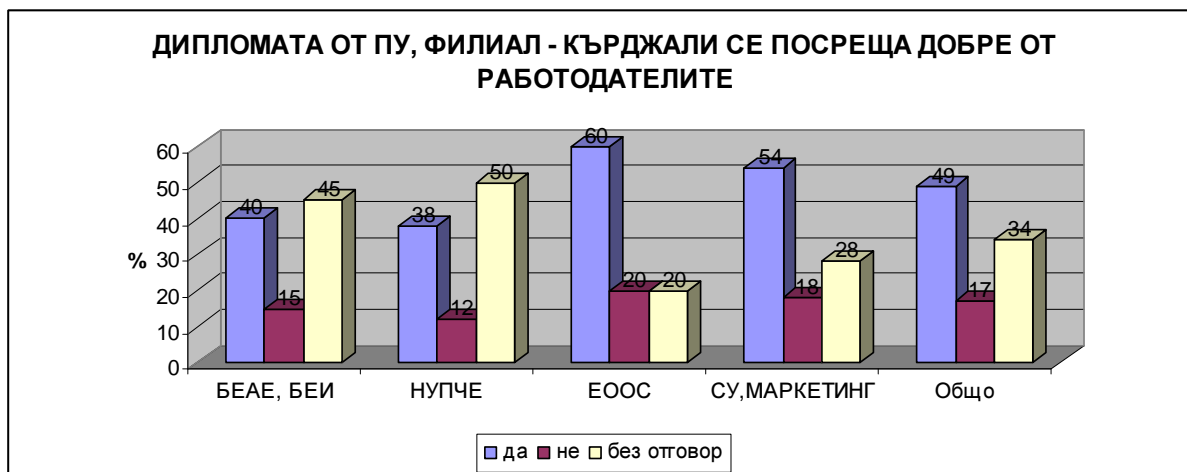
Логично е да се предположи, че добрата оценка за придобитата във Филиала подготовка ще кореспондира с високи очаквания на студентите тяхната бакалавърска диплома да бъде посрещната добре от работодателите (Табл. 8а и Фиг. 8а). Анкетата показва обаче, че икономическата ситуация и спецификата на пазара на труда в настоящия момент намаляват оптимизма на абсолвентите. Това е особено подчертано при студентите от БЕАЕ, БЕИ (25%) и ЕООС (33%). Силно намалява оптимизма за професионална реализация и сред студентите-икономисти (39% за 2011 г. срещу 61% , анкетирани през 2010 г.) (Табл. 8б и Фиг. 8б).

8. Кое от посочените твърдения споделяте:

а) диплома от ПУ, Филиал-Кърджали се посреща добре от работодателите

Таблица 8а.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ,МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	8	40	6	38	9	60	18	54	41	49
не	3	15	2	12	3	20	6	18	14	17
без отговор	9	45	8	50	3	20	9	28	29	34

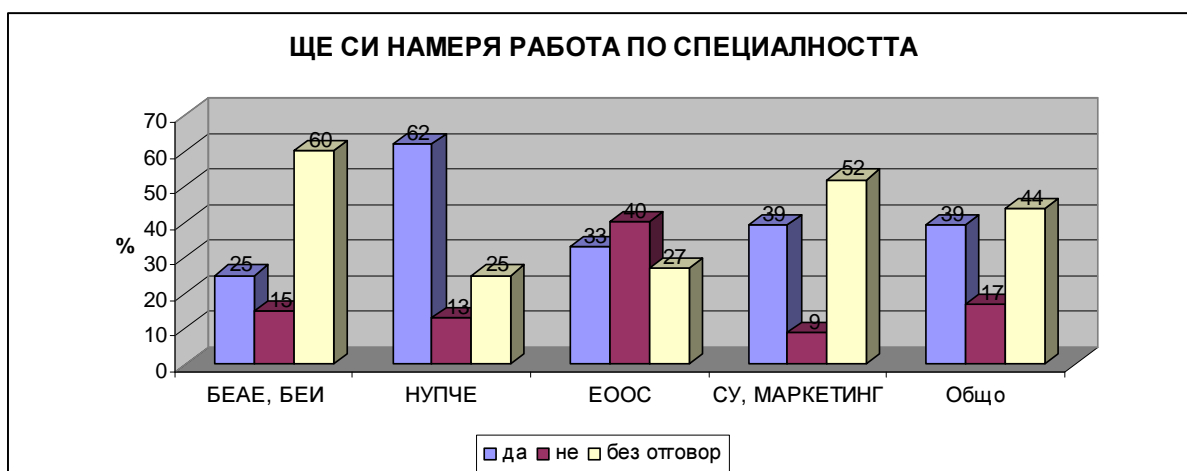


Фигура 8а.

б) ще си намеря работа по специалността

Таблица 8б.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	5	25	10	62	5	33	13	39	33	39
не	3	15	2	13	6	40	3	9	14	17
без отговор	12	60	4	25	4	27	17	52	37	44



Фигура 8б.

44% от всички анкетирани считат, че трудно ще си намерят работа по специалността, но и още 38% не са дали отговор на този въпрос (Табл. 8в и фиг. 8в и Табл. 8г и Фиг. 8г).

Към момента на анкетирането само 1/5 от студентите в извадката имат работа по специалността (Табл. 8д и Фиг. 8д).

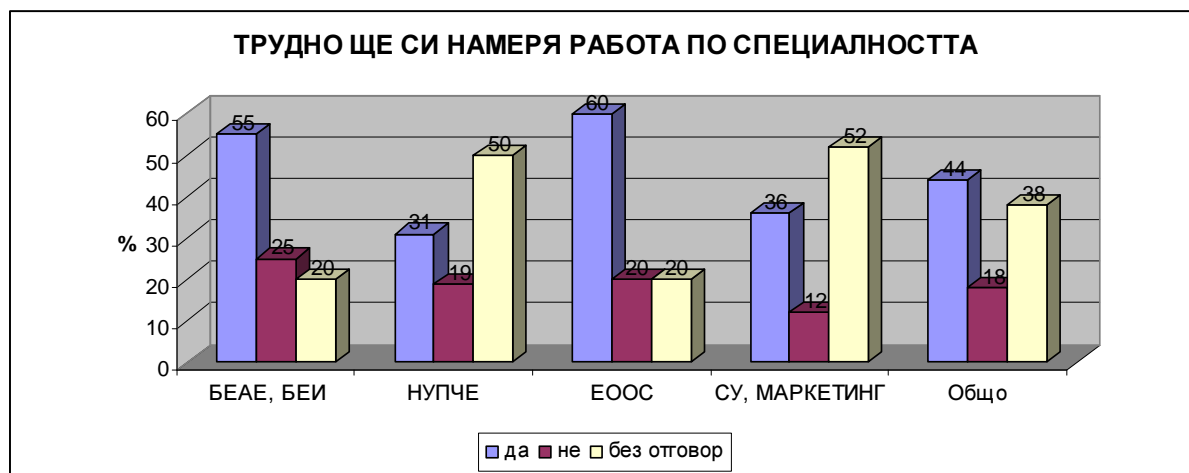
Като най-добре реализирали се към момента на дипломирането са студенти от специалност Стопанско управление и Маркетинг (1/3 от отговорилите положително на въпроса)(Табл. 8д и Фиг. 8д.). Тревожни са отговорите на завършилите еколози и начални учители (съответно 0% и 6%).

Сериозни размисли будят отговорите на твърдението “не смятам да работя по специалността”(70% от всички анкетирани не желаят да работят по избраната преди 4 години професия или не са дали отговор на този въпрос). Емпиричните резултати показват, че само 30% от всички запитани смятат да работят по избраната преди 4 години специалност, а повече от ½ от анкетираните не са пожелали да отговорят на въпроса (Табл. 8е и Фиг. 8е). В този контекст може да се търси отговор на проблема за демотивацията на студентите и качеството на тяхното обучение.

в) трудно ще си намеря работа по специалността

Таблица 8в.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	11	55	5	31	9	60	12	36	37	44
не	5	25	3	19	3	20	4	12	15	18
без отговор	4	20	8	50	3	20	17	52	32	38

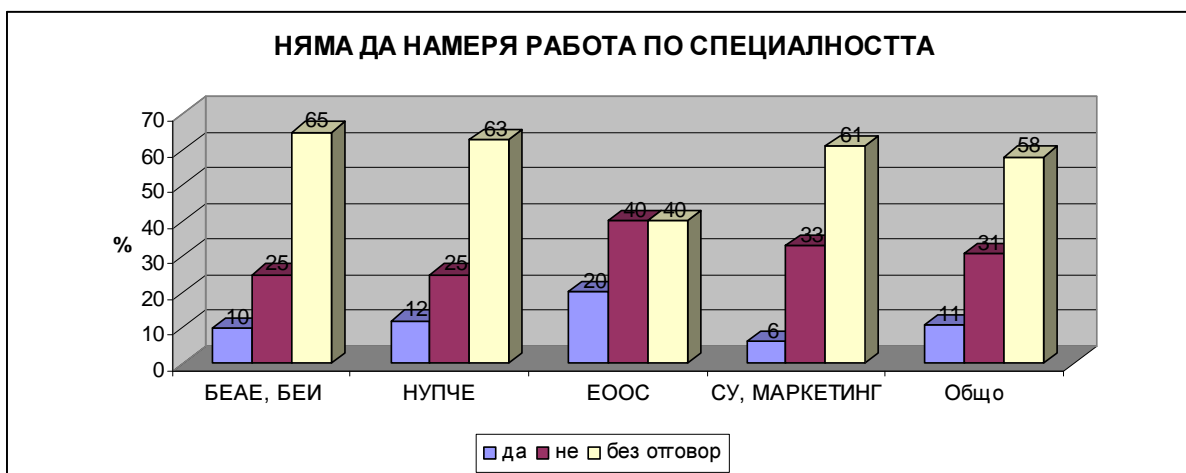


Фигура 8в.

г) няма да намеря работа по специалността

Таблица 8г.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	2	10	2	12	3	20	2	6	9	11
не	5	25	4	25	6	40	11	33	26	31
без отговор	13	65	10	63	6	40	20	61	49	58

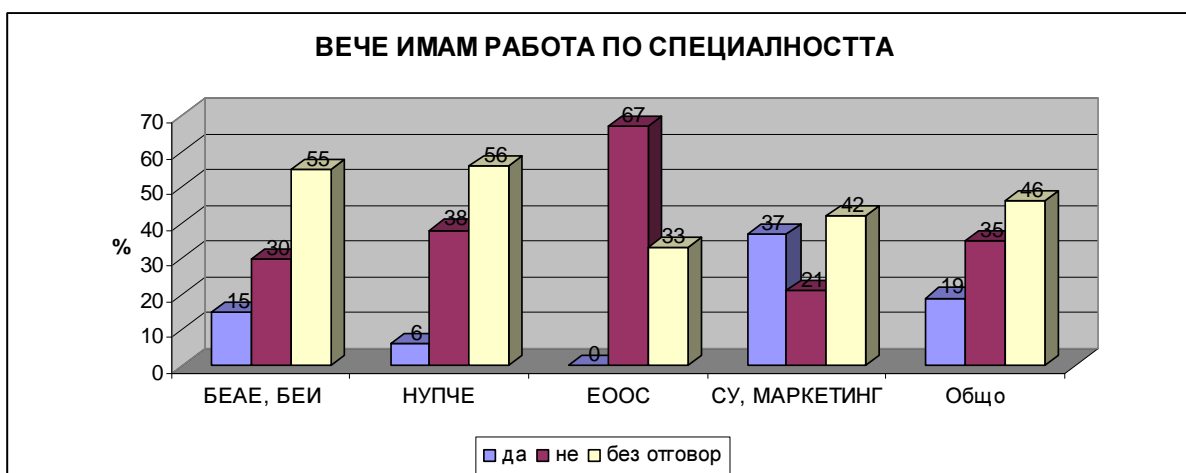


Фигура 8г.

д) вече имам работа по специалността (или близка до специалността)

Таблица 8д.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	3	15	1	6	0	0	12	37	16	19
не	6	30	6	38	10	67	7	21	29	35
без отговор	11	55	9	56	5	33	14	42	39	46

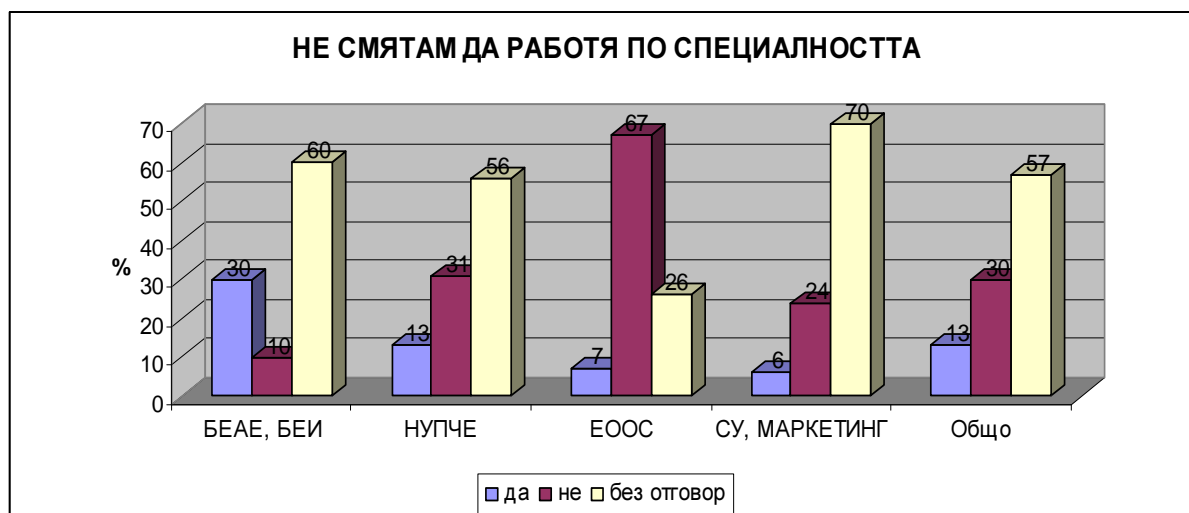


Фигура 8д.

е) не смятам да работя по специалността си

Таблица 8е.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	6	30	2	13	1	7	2	6	11	13
не	2	10	5	31	10	67	8	24	25	30
без отговор	12	60	9	56	4	26	23	70	48	57



Фигура 8е.

Анкетираните студенти оценяват разнопосочно предоставените от Филиала условия за учебна дейност. Като обща оценка - 75% считат, че материалната база създава добри условия за работа. Емпиричните данни открояват обаче, основателните резерви на студентите-еколози по отношение на специализираната учебна база. Едва 27% оценяват условията като добри, докато 7% дават негативен отговор, 33% - не отговарят, а 33% считат, че условията са задоволителни (Табл. 9а и Фиг. 9а).

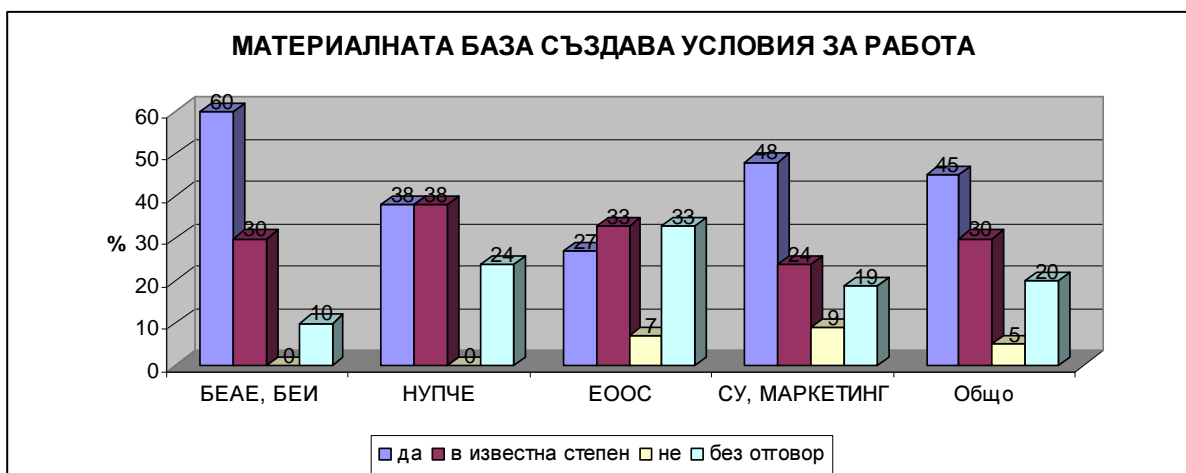
Значителен е дялът на анкетираните, които оценяват добрите възможности на филиалната библиотека (2/3 от запитаните). Това показва, че абсолвентите оценяват усилията на ръководството за обогатяване на книжния фонд. Необходимо е да се обмисли защо 1/3 от запитаните не са отговорили на поставения въпрос. (Табл. 9б и Фиг. 9б).

9. Приемате ли твърденията:

а) материалната база на Филиала създава условия за работа

Таблица 9а.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	12	60	6	38	4	27	16	48	38	45
в известна степен	6	30	6	38	5	33	8	24	25	30
не	0	0	0	0	1	7	3	9	4	5
без отговор	2	10	4	24	5	33	6	19	17	20

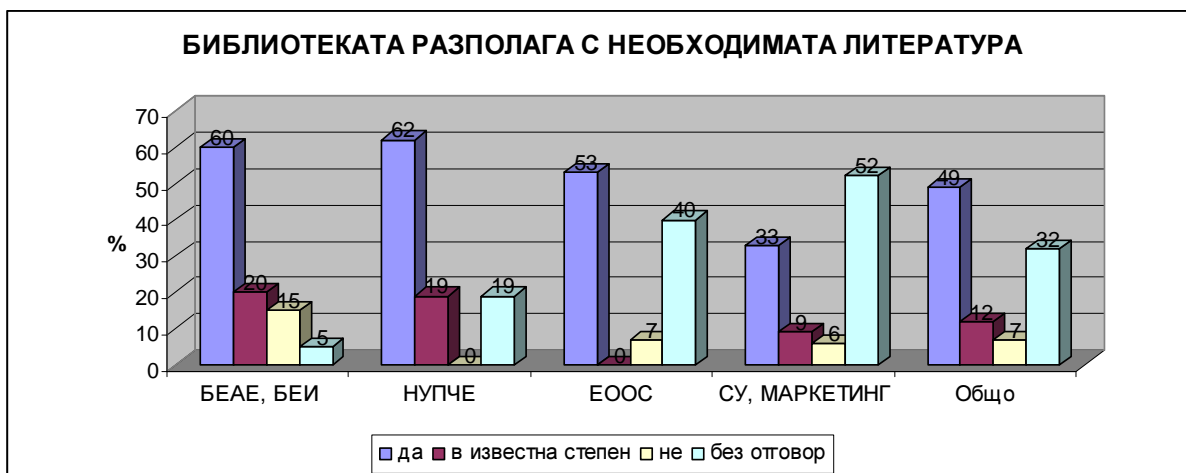


Фигура 9а.

б) библиотеката разполага с необходимата литература

Таблица 9б.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	12	60	10	62	8	53	11	33	41	49
в известна степен	4	20	3	19	0	0	3	9	10	12
не	3	15	0	0	1	7	2	6	6	7
без отговор	1	5	3	19	6	40	17	52	27	32



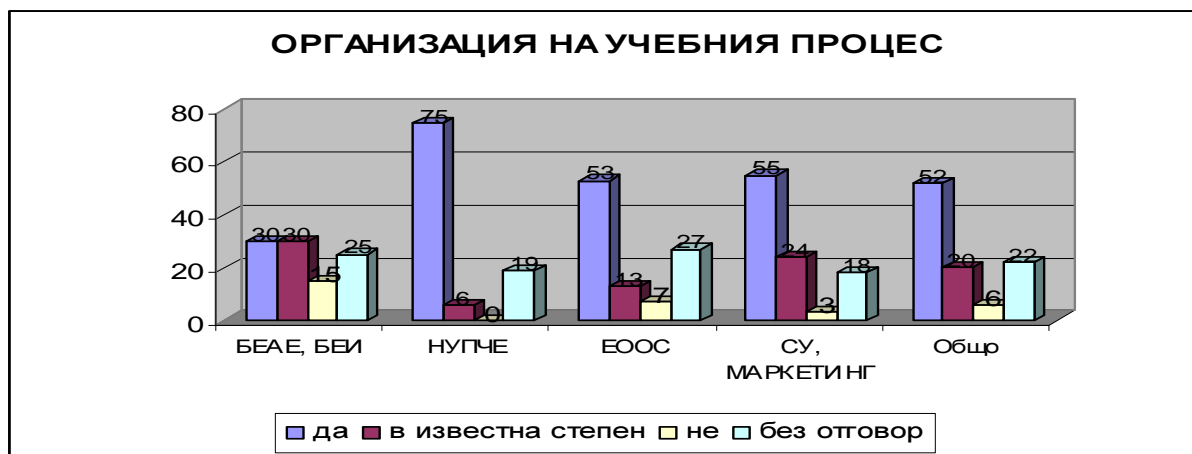
Фигура 9б.

Абсолвентите са доволни от организацията на учебния процес във Филиала, 52% посочват оценка “добра”, а 20% - в известна степен (Табл. 9в и Фиг. 9в). Положително е и отношението им към административното обслужване: 72 % са доволни от него изцяло или в известна степен, а само 8% изказват негативно мнение (Табл. 9г и Фиг. 9г). За това допринасят както усилията на служителите от отдела, така и въведената система за достъп на студентите до тяхната персонална академична база данни.

в) организацията на учебния процес е добра

Таблица 9в.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	6	30	12	75	8	53	18	55	44	52
в известна степен	6	30	1	6	2	13	8	24	17	20
не	3	15	0	0	1	7	1	3	5	6
без отговор	5	25	3	19	4	27	6	18	18	22

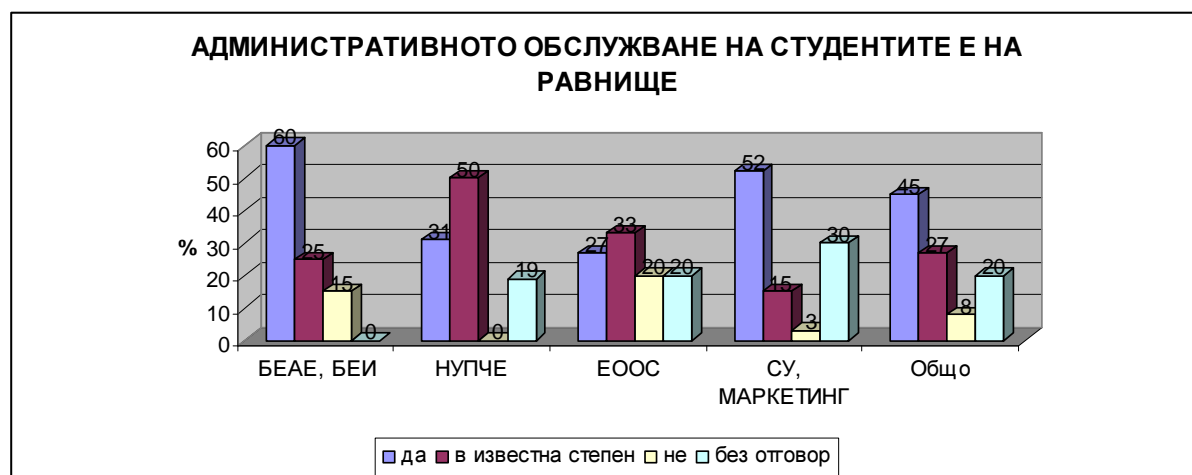


Фигура 9в.

г) административното обслужване на студентите е на равнище.

Таблица 9г.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	12	60	5	31	4	27	17	52	38	45
в известна степен	5	25	8	50	5	33	5	15	23	27
не	3	15	0	0	3	20	1	3	7	8
без отговор	0	0	3	19	3	20	10	30	16	20



Фигура 9г.

Емпиричните резултати показват, че в процеса на своето обучение студентите придобиват важни за бъдещата им професионална реализация умения и компетенции. 2/3 от тях смятат, че са развили способностите си за работа с научна литература и само 10 % отговарят отрицателно (Табл. 10а и Фиг. 10а). Сходни са резултатите и при допитването, свързано с развитието на способностите им за творческо мислене и умения за работа в екип (Табл. 10б и 10 д и Фиг. 10б и 10д).

За съжаление тези данни не се отнасят до чуждо езиковите знания на абсолювентите. По-малко от половината определят оценка „добра”или „в известна степен”. Най-критични са анкетираните от специалностите ЕООС (Табл. 10в и Фиг. 10в). Тази негативна оценка бе взета под внимание от академичното ръководство и през настоящата 2011 г. учебната документация на специалността бе актуализирана по посока увеличаване дела на обучението по чужд език (в т. ч. латински език) като задължителна и факултативна подготовка.

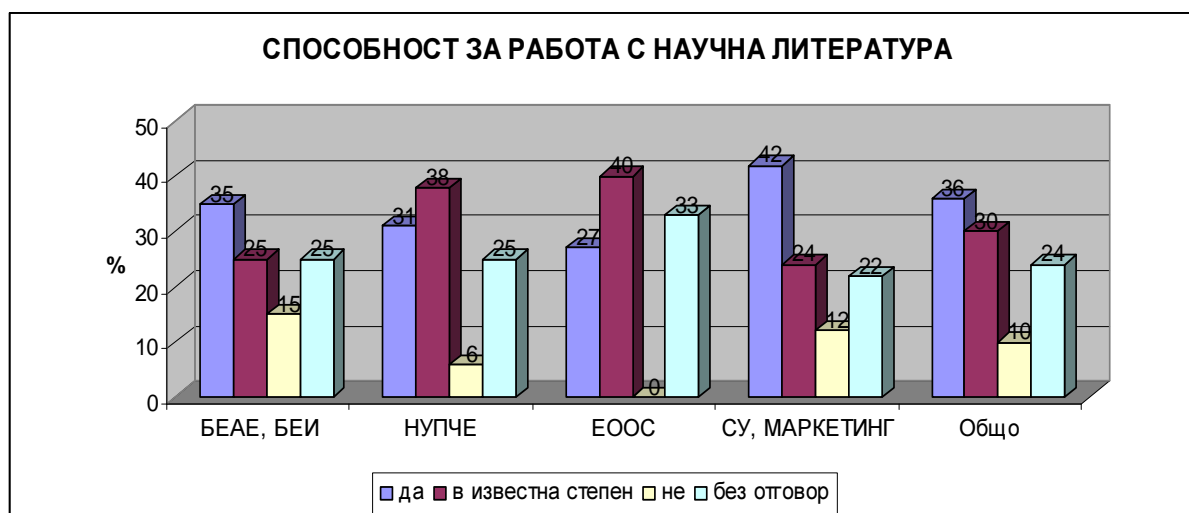
Разнопосочни са мненията при самооценяването на компютърните знания и умения на анкетираните. Необходимо е обаче, да се отчете мнението на 1/2 от студентите относно недостатъчната им подготвеност за работа със съвременните информационни и комуникационни технологии (Табл. 10г и Фиг. 10г).

10. Смятате ли, че с обучението си във Филиала сте развили:

а) способност за работа с научна литература

Таблица 10а.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	7	35	5	31	4	27	14	42	30	36
в известна степен	5	25	6	38	6	40	8	24	25	30
не	3	15	1	6	0	0	4	12	8	10
без отговор	5	25	4	25	5	33	7	22	21	24

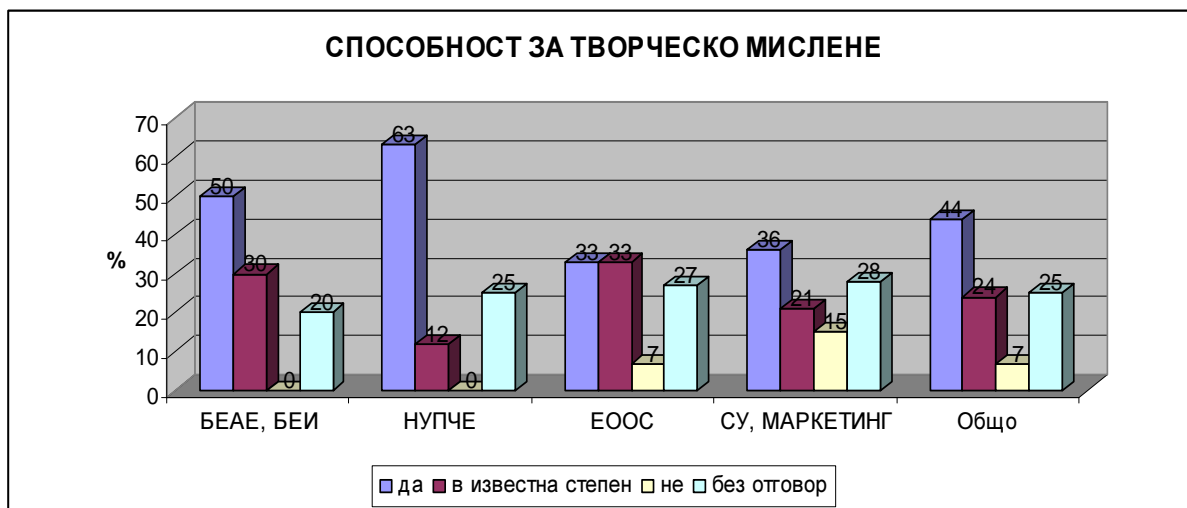


Фигура 10а.

б) способност за творческо мислене

Таблица 10б.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	10	50	10	63	5	33	12	36	37	44
в известна степен	6	30	2	12	5	33	7	21	20	24
не	0	0	0	0	1	7	5	15	6	7
без отговор	4	20	4	25	4	27	9	28	21	25

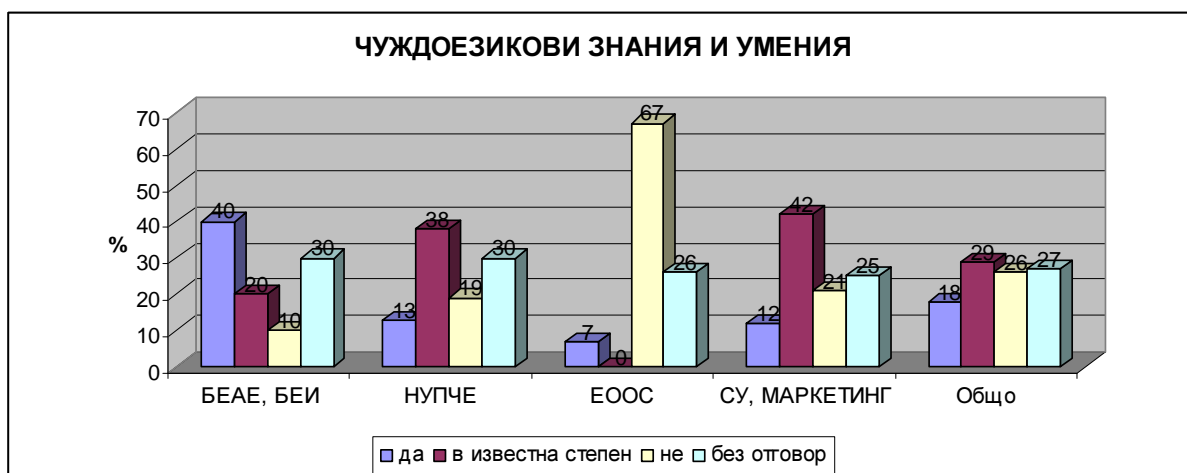


Фигура 10б.

в) чуждоезикови знания и умения

Таблица 10в.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	8	40	2	13	1	7	4	12	15	18
в известна степен	4	20	6	38	0	0	14	42	24	29
не	2	10	3	19	10	67	7	21	22	26
без отговор	6	30	5	30	4	26	8	25	23	27

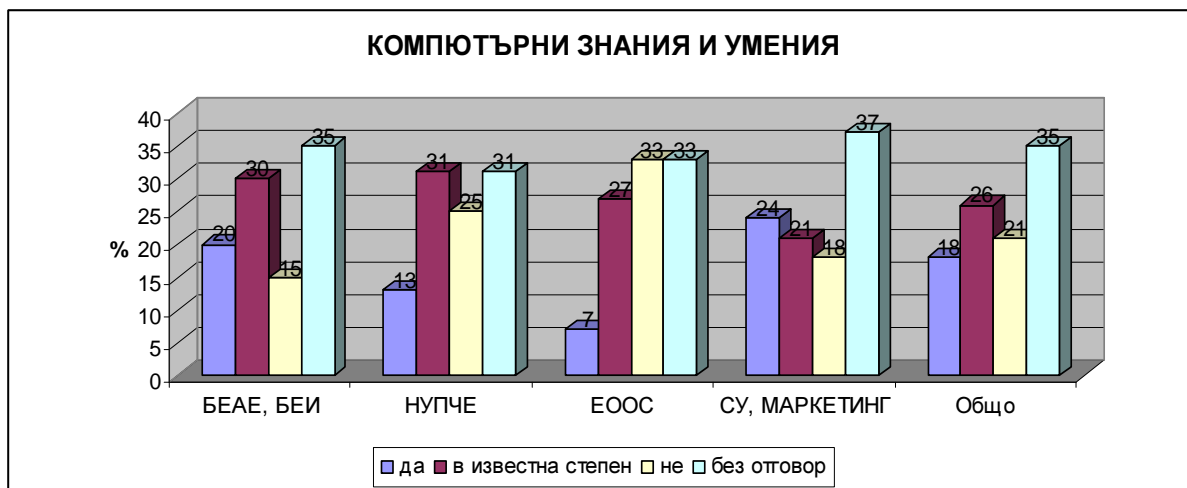


Фигура 10в.

г) компютърни знания и умения

Таблица 10 г.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	4	20	2	13	1	7	8	24	15	18
в известна степен	6	30	5	31	4	27	7	21	22	26
не	3	15	4	25	5	33	6	18	18	21
без отговор	7	35	5	31	5	33	12	37	29	35

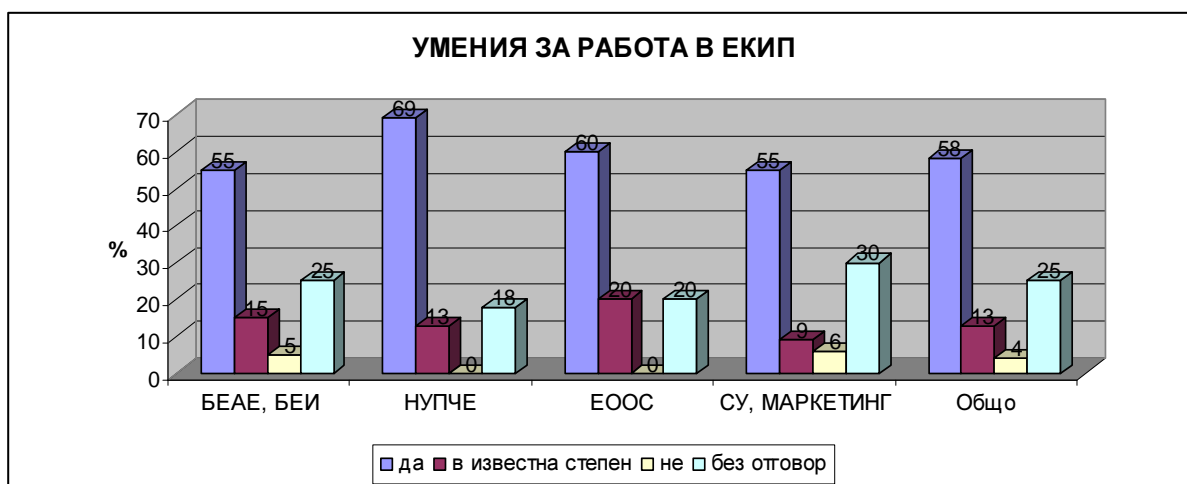


Фигура 10 г.

д) умения за работа в екип

Таблица 10д.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	11	55	11	69	9	60	18	55	49	58
в известна степен	3	15	2	13	3	20	3	9	11	13
не	1	5	0	0	0	0	2	6	3	4
без отговор	5	25	3	18	3	20	10	30	21	25



Фигура 10д.

11. Какво трябва да се направи за повишаване качеството на обучението във Филиала, според Вас?

Част от препоръките на завършващите студенти са сходни с направените в миналите анкетни проучвания. Те могат да се обобщят в две основни направления:

1. Качество на учебния процес - учебна документация, организация, професионализъм на преподавателите:

- да се увеличат часовете за практически упражнения;
- професионалната подготовка на бъдещите учители да бъде по-пряко обвързана с обучението в училище;
- да се засили чуждоезиковото обучение;
- изпитите да бъдат в тестова форма;
- по-добър контакт и по-добро взаимодействие на преподаватели и студенти.

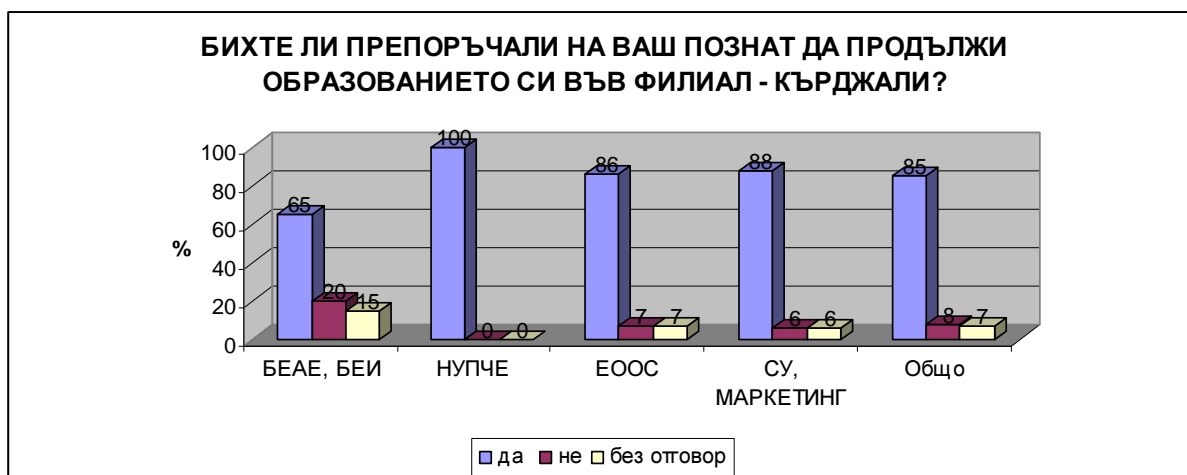
2. Качество на учебния процес - финансиране и материална база:

- да продължи обогатяването на материалната база на Филиала;
- по-добро субсидиране на Филиала от страна на държавата;
- „да се увеличат възнагражденията на преподавателите, защото са много добри специалисти” (НУПЧЕ)

12. Бихте ли препоръчали на Ваш познат (или близък) да продължи образованието си в ПУ, Филиал - Кърджали?

Таблица 12.

	БЕАЕ, БЕИ		НУПЧЕ		ЕООС		СУ, МАРКЕТИНГ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	13	65	16	100	13	86	29	88	71	85
не	4	20	0	0	1	7	2	6	7	8
без отговор	3	15	0	0	1	7	2	6	6	7



Фигура 12.

Добър атестат за качеството на обучението във Филиал “Л. Каравелов”-Кърджали са резултатите, получени при отговора на въпроса “Бихте ли препоръчали на Ваш познат (или близък) да продължи образованието си в ПУ, Филиал - Кърджали?”, на който 85% отговарят утвърдително, а само 8% - отрицателно (Табл. 12. и Фиг. 12.). Тази тенденция, отбелязана и в предходни изследвания, е трайна и е обективен показател за завоювания в продължение на повече от 50 години авторитет на висшето училище в Кърджали.

ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ:

- 1.** Абсолвентите в основната си част са доволни от качеството на обучението във Филиала. Тази оценка е трайна за периода 2008 – 2011 г. Емпиричните резултати от Анкета №3 потвърждават изводите от проведените по-рано Анкета №1 и Анкета №2.
- 2.** Дипломите от Филиала се ценят от работодатели и общественост, според мнението на абсолвентите, но съществуват редица субективни и обективни фактори, които затрудняват тяхната професионална реализация.
- 3.** Организацията на учебния процес, условията за обучение и административно обслужване са добри, но могат да се направят още положителни промени.
- 4.** Необходимо е да се повиши ефективността на чуждоезиковото и компютърното обучение. Препоръки са отправени също и към увеличаване дела на професионалната подготовка на бъдещите учители, практическите дейности и условията за работа в специализираните лаборатории, както и към обективизиране диагностичната дейност на академичните постижения на студентите.

Резултатите и изводите от Анкета-31. са приети и обсъдени на заседание на Филиалната комисия по качеството на 22.11.2011 г. (Протокол №11)