



АНКЕТА № 3.1.

за проучване мнението на студенти, завършили обучението си,
относно качеството на образователния продукт
в ПУ, Филиал “Л. Каравелов” – Кърджали

(2010)

АНАЛИЗ

Съгласно изискванията на СИСТЕМАТА за осигуряване, поддържане и развиване на качеството на обучението и образователния продукт в ПУ “П. Хилендарски” Филиалната комисия по качеството към ПУ, Филиал “Л. Каравелов” – Кърджали проведе през 2010 г. АНКЕТА №3 за проучване мнението на студенти, завършващите обучението си в Филиала.

Това анкетно проучване се извършва за втори път във Филиала (първото е проведено през 2008 г.) въз основа на анкетна карта, изготвена съобразно спецификата на обучението и приета на заседание на Филиалната комисия по качеството. Анкетно проучване №3 се провежда на два етапа. По време на първия етап (юли – септември 2010 г.) се изследва качеството на обучението във Филиала въз основа на анализ на мнението на студентите, завършили семестриално (Анкетна карта 3-1.). През втория етап (декември 2010 г.) се събира информация за непосредствената реализация на випускниците и то се провежда при връчването на дипломите (Анкетна карта 3-2.).

По време на първия етап, проведен непосредствено след приключване на съответните държавни изпити, са анкетирани студенти от Филиала по следните специалности:

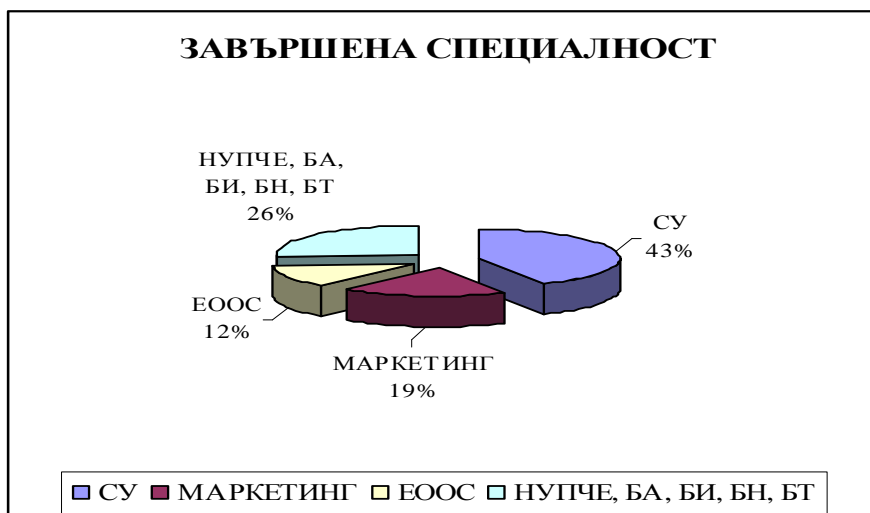
1. Стопанско управление (СУ);
2. Маркетинг (М);
3. Екология и ООС (ЕООС);
4. Начална училищна педагогика и чужд език (НУПЧЕ), Български език и английски език (БЕАЕ), Български език и история (БЕИ), Български език и немски език (БЕНЕ), Български език и турски език (БЕТЕ).

Участието на абсолвентите от Филиала в анкетно проучване 3-1. е доброволно, анкетираните са общо 140 студенти-бакалаври, разпределени по специалности и представени на Табл. 1. и Фиг. 1. Основната част от студентите в извадката (81%) са завършили през настоящата година (Табл. 2 и Фиг. 2).

1. Завършена специалност

Таблица 1.

Специалност	бр.	%
1. СУ	59	43
2. МАРКЕТИНГ	27	19
3. ЕООС	17	12
4. НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ	37	26
ОБЩО:	140	100%

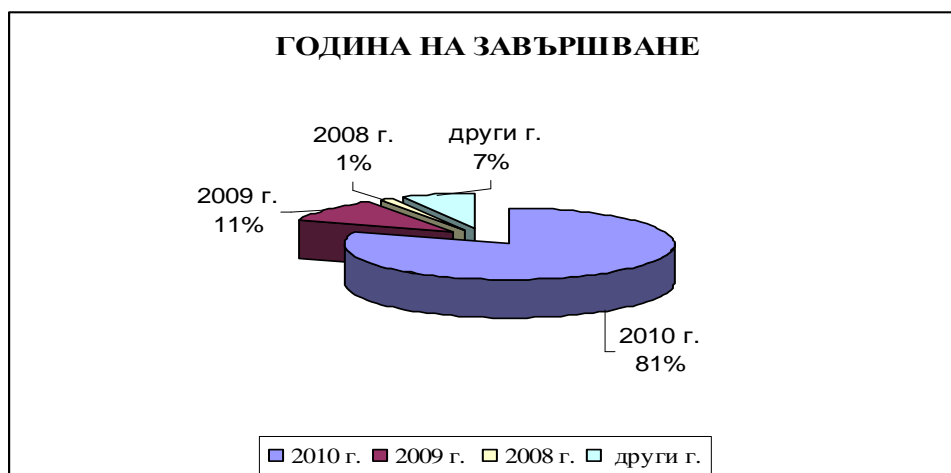


Фигура 1.

2. Година на завършване

Таблица 2.

Година	бр.	%
2010	113	81
2009	15	11
2008	2	1
Други	10	7
ОБЩО:	140	100%



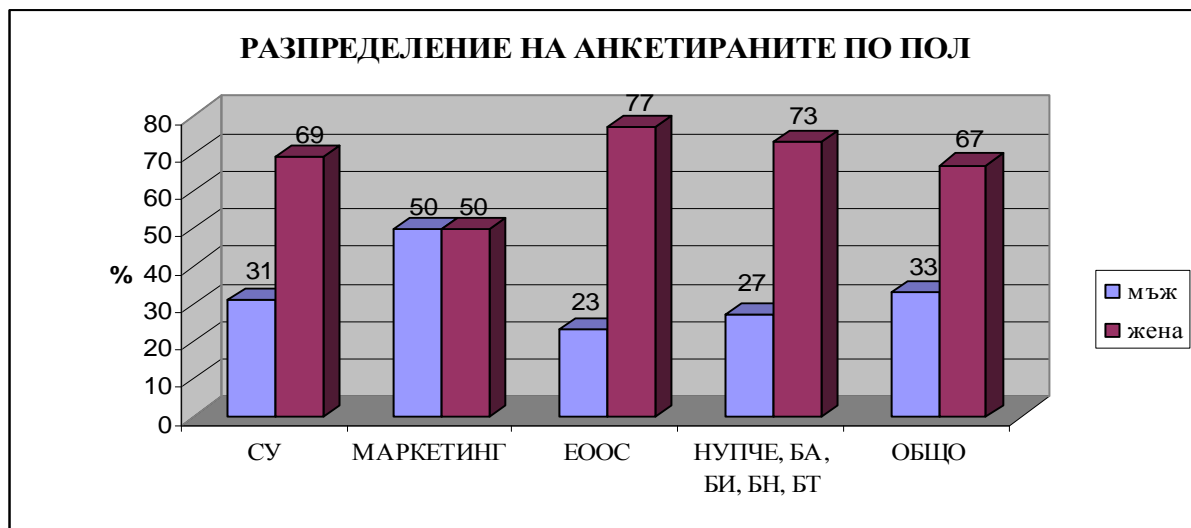
Фигура 2.

Разпределението на анкетираните по пол е съответно 33% - мъже и 67% - жени. 90% от тях живеят в градове, а останалите 10% - в села (Табл. 13 и 14 и Фиг. 13. и 14).

13. Вие сте:

Таблица 13.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
мъж	18	31	13	50	4	23	10	27	45	33
жена	40	69	13	50	13	77	27	73	93	67

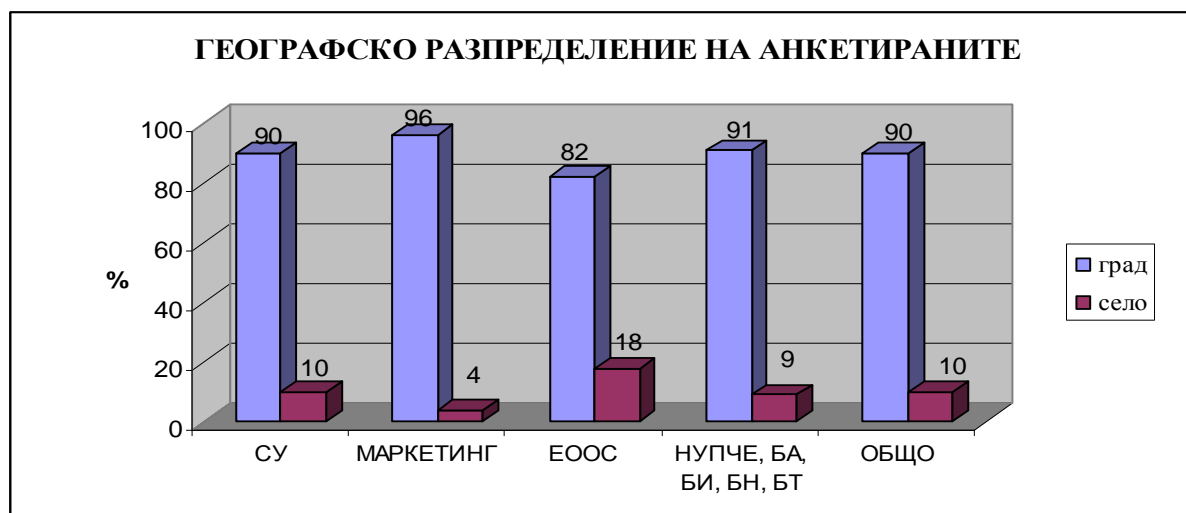


Фигура 13.

14. Живеете в... (град/село, община, област)

Таблица 14.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
град	45	90	26	96	14	82	29	91	114	90
село	5	10	1	4	3	18	3	9	12	10



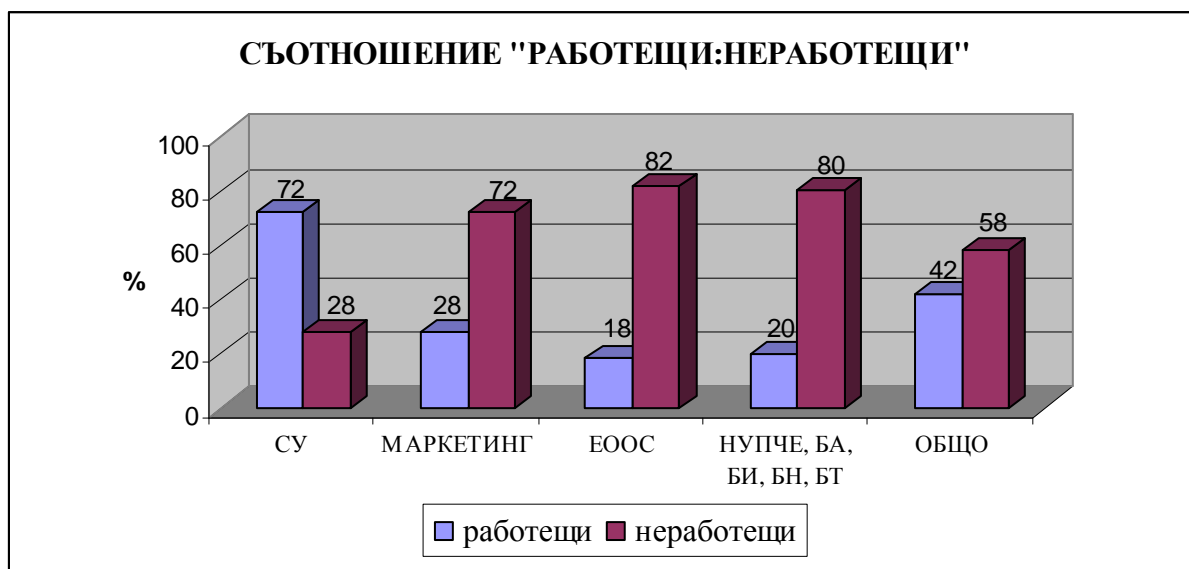
Фигура 14.

Професионалната реализация на абсолвентите е важен критерий за качеството и ефективността на обучението в бакалавърските програми на Филиала. Емпиричните резултати показват, че съотношението “работещи” към “неработещи” е приблизително 2 : 3. Същото е и съотношението между работещи и неработещи по придобитата специалност. Прави впечатление, че с най-голям дял от работещите по специалността са от Стопанско управление. (Табл. 3. и 4. и Фиг. 3. и 4).

3. Работите ли? Къде?

Таблица 3.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
работещи	38	72	7	28	3	18	7	20	55	42
неработещи	15	28	18	72	14	82	28	80	75	58

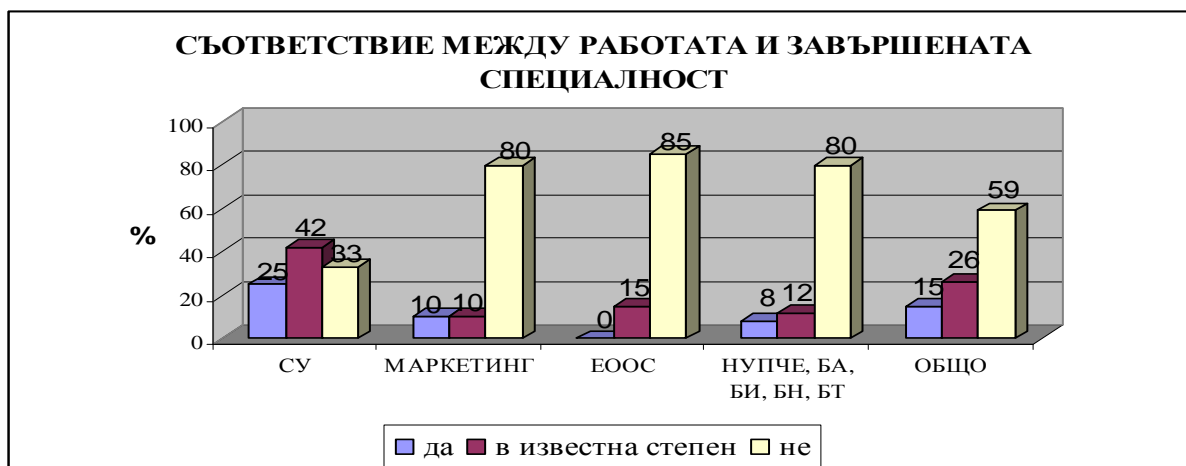


Фигура 3.

4. Работата Ви съответства ли на специалността, която завършихте?

Таблица 4.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	13	25	2	10	0	0	2	8	17	15
в известна степен	22	42	2	10	2	15	3	12	29	26
не	17	33	17	80	11	85	21	80	66	59



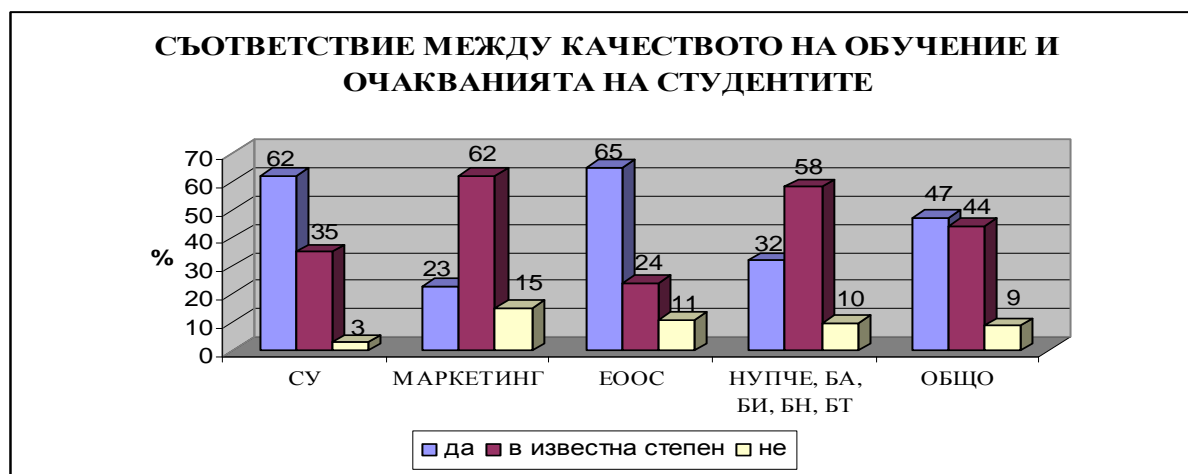
Фигура 4.

Резултатите показват, че студентите запазват своето добро мнение за обучението във Филиала (само 9 % считат, че полученото образование не е отговорило на очакванията им). Особено категорични в оценката си са студентите от Стопанско управление, които дават 3% като негативен отговор (Табл. 5). Относно качеството на обучението 79% са на мнение, че то е “много добро” или “добро”, но не бива да се пренебрегва оценката (“задоволителна” и “лоша”) на останалата близо 1/5 от респондентите. По специалности може да се отчете, че завършилите СУ и ЕООС имат най-високо мнение за придобитата професионална подготовка (Табл. 6. и фиг. 6.). Студентите са доволни от отношението на своите преподаватели по време на целия учебен процес - 84% от всички запитани посочват оценка “много добра” и “добра”. С най-добри отзиви по този критерий са преподавателите от специалност СУ (92% - дават „много добра” и „добра” оценка по този показател (Табл. 7 и Фиг. 7.).

5. Отговори ли на очакванията Ви обучението в ПУ, Филиал - Кърджали?

Таблица 5.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	34	62	6	23	11	65	10	32	61	47
в известна степен	19	35	16	62	4	24	18	58	57	44
не	2	3	4	15	2	11	3	10	11	9

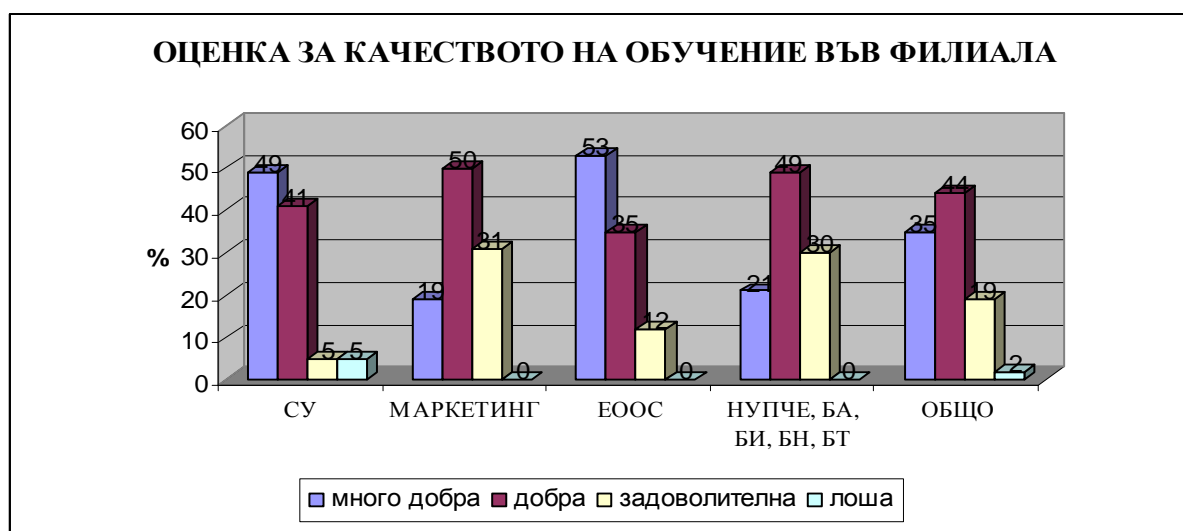


Фигура 5.

6. Вашата оценка за качеството на обучението във Филиала:

Таблица 6.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
много добра	22	49	5	19	9	53	8	21	44	35
добра	19	41	13	50	6	35	18	49	55	44
задоволителна	2	5	8	31	2	12	11	30	23	19
лоша	2	5	0	0	0	0	0	0	2	2

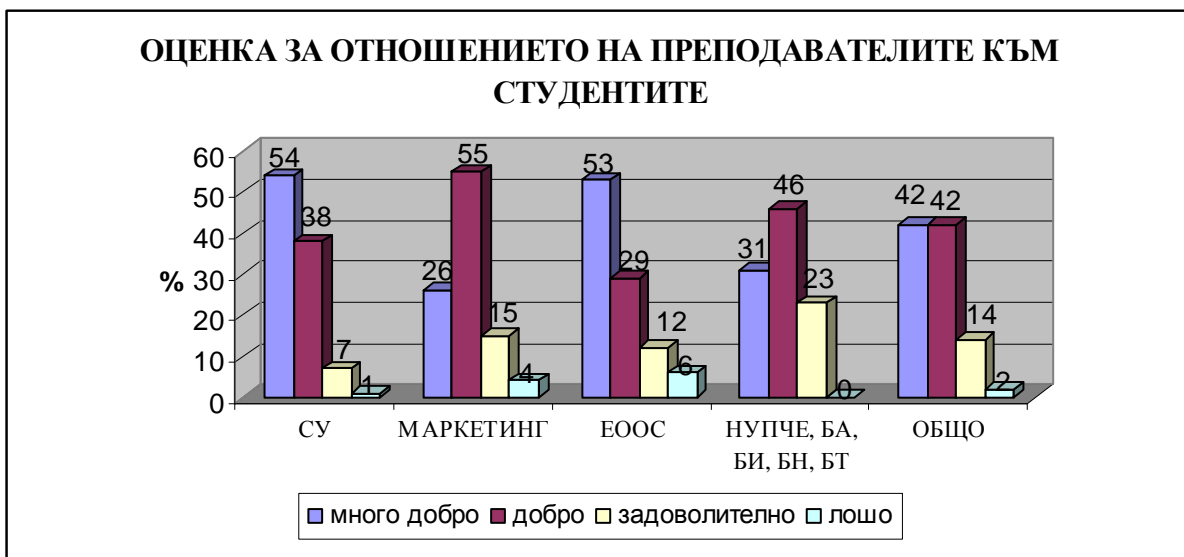


Фигура 6.

7. Как оценявате отношението на преподавателите към студентите?

Таблица 7.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
много добро	30	54	7	26	9	53	11	31	57	42
добро	21	38	15	55	5	29	16	46	57	42
задоволително	4	7	4	15	2	12	8	23	18	14
лошо	1	1	1	4	1	6	0	0	3	2



Фигура 7.

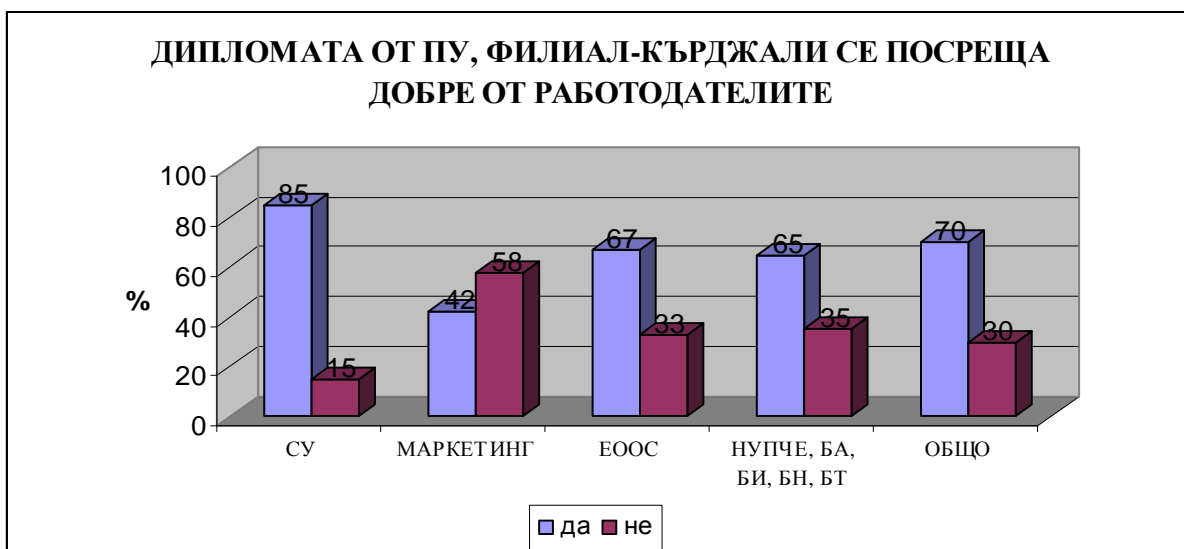
Логично е да се предположи, че добрата оценка за придобитата във Филиала подготовка ще кореспондира с високи очаквания на студентите от Филиала тяхната бакалавърска диплома да бъде посрещната добре от работодателите (Табл. 8а и Фиг. 8а). Анкетата показва обаче, че икономическата ситуация и спецификата на пазара на труда в настоящия момент намаляват оптимизма на абсолвентите. Това е особено подчертано при студентите от специалностите Екология и Маркетинг (Табл. 8б и Фиг. 8б).

8. Кое от посочените твърдения споделяте:

а) диплома от ПУ, Филиал-Кърджали се посреща добре от работодателите

Таблица 8а.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	35	85	8	42	8	67	13	65	64	70
не	6	15	11	58	4	33	7	35	28	30

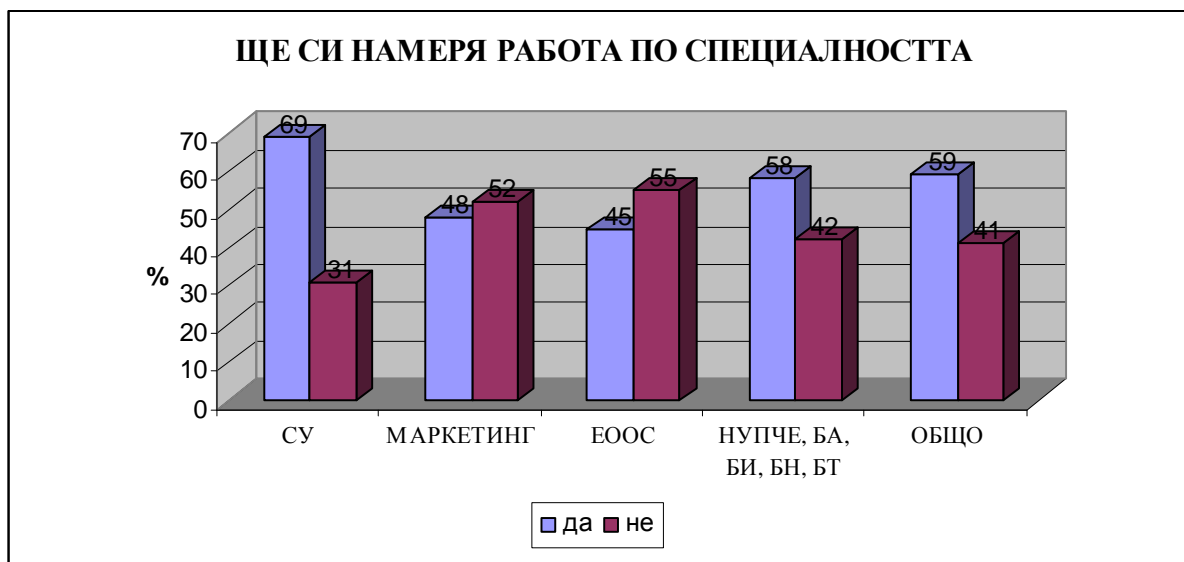


Фигура 8а.

б) ще си намеря работа по специалността

Таблица 8б.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	25	69	11	48	5	45	14	58	55	59
не	11	31	12	52	6	55	10	42	39	41



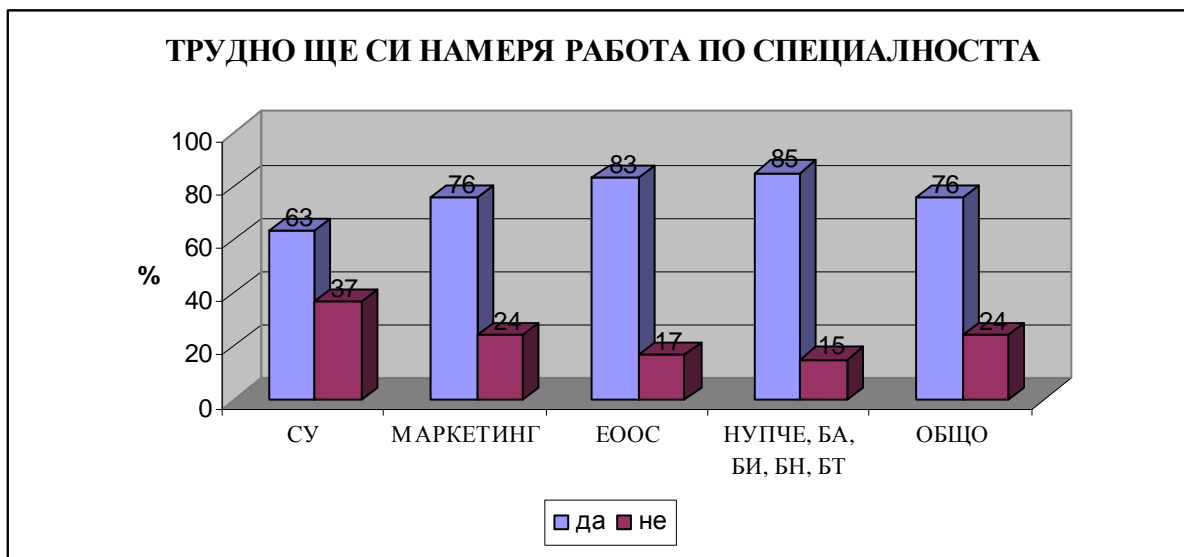
Фигура 8б.

76% от всички анкетирани считат, че трудно ще си намерят работа (Табл. 8в и фиг. 8в) и 45% са уверени, че няма да намерят работа по специалността (Табл. 8г и Фиг. 8г). Към момента на анкетирането само 1/4 от студентите в извадката имат работа по специалността (Табл. 8д и Фиг. 8д). Като най-добре реализирали се към момента на проучването са: студенти от специалност Стопанско управление (1/2 от отговорилите положително на въпроса)(Табл. 8д и Фиг. 8д.). Сериозни размисли будят отговорите на твърдението “не смятам да работя по специалността”(4/5 от всички анкетирани) и по-точно причините, които ги пораждаат. Емпиричните резултати показват, че между 80 и 90% от завършващите ЕООС, Маркетинг и СУ не планират да работят по избраната преди 4 години специалност. (Табл. 8е и Фиг. 8е).

в) трудно ще си намеря работа по специалността

Таблица 8в.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ..		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	17	63	16	76	10	83	22	85	65	76
не	10	37	5	24	2	17	4	15	21	24

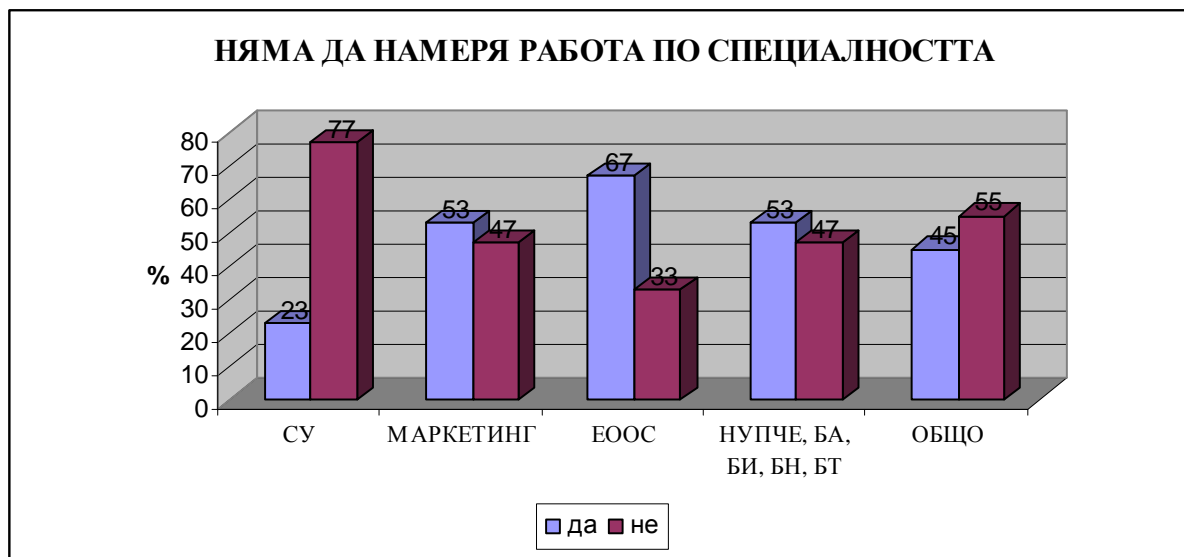


Фигура 8в.

г) няма да намеря работа по специалността

Таблица 8г.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	5	23	9	53	6	67	9	53	29	45
не	17	77	8	47	3	33	8	47	36	55

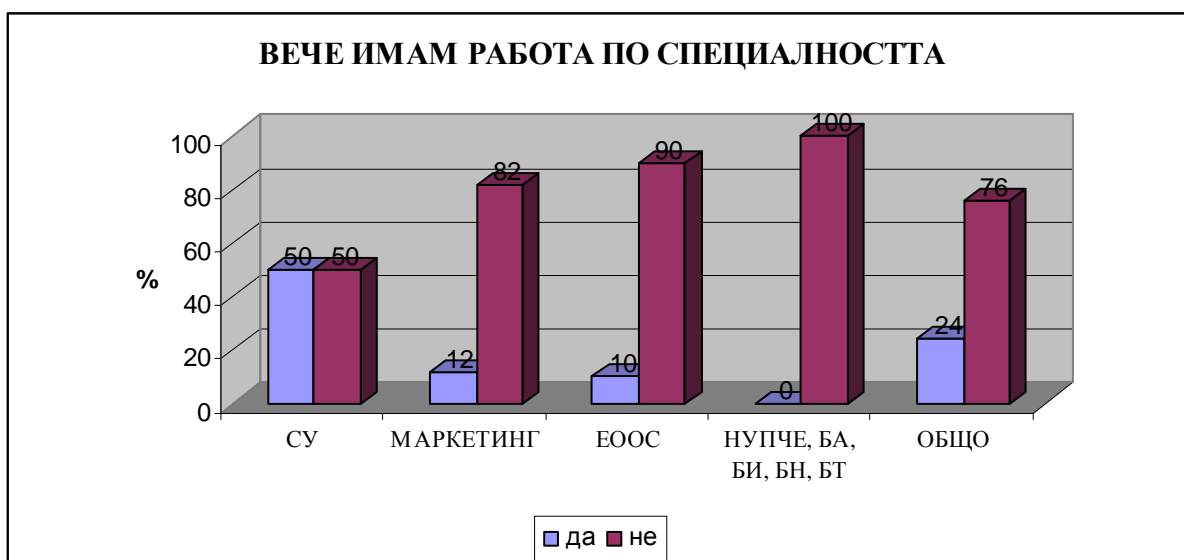


Фигура 8г.

д) вече имам работа по специалността (или близка до специалността)

Таблица 8д.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	15	50	2	12	1	10	0	0	18	24
не	15	50	15	82	9	90	19	100	58	76

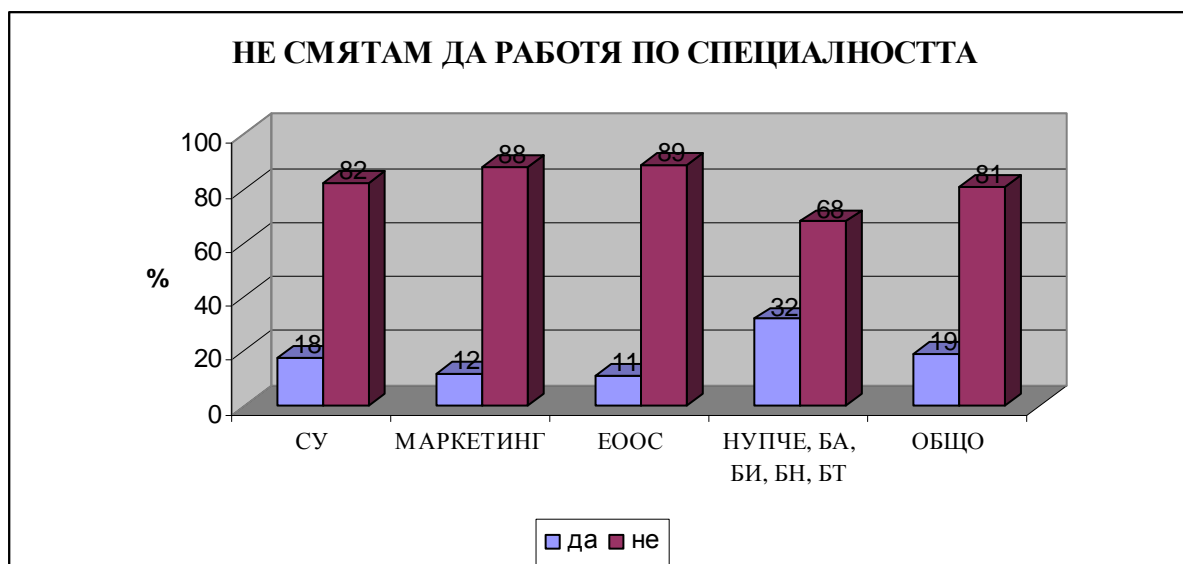


Фигура 8д.

е) не смятам да работя по специалността си

Таблица 8е.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	4	18	2	12	1	11	6	32	13	19
не	18	82	15	88	8	89	13	68	54	81



Фигура 8е.

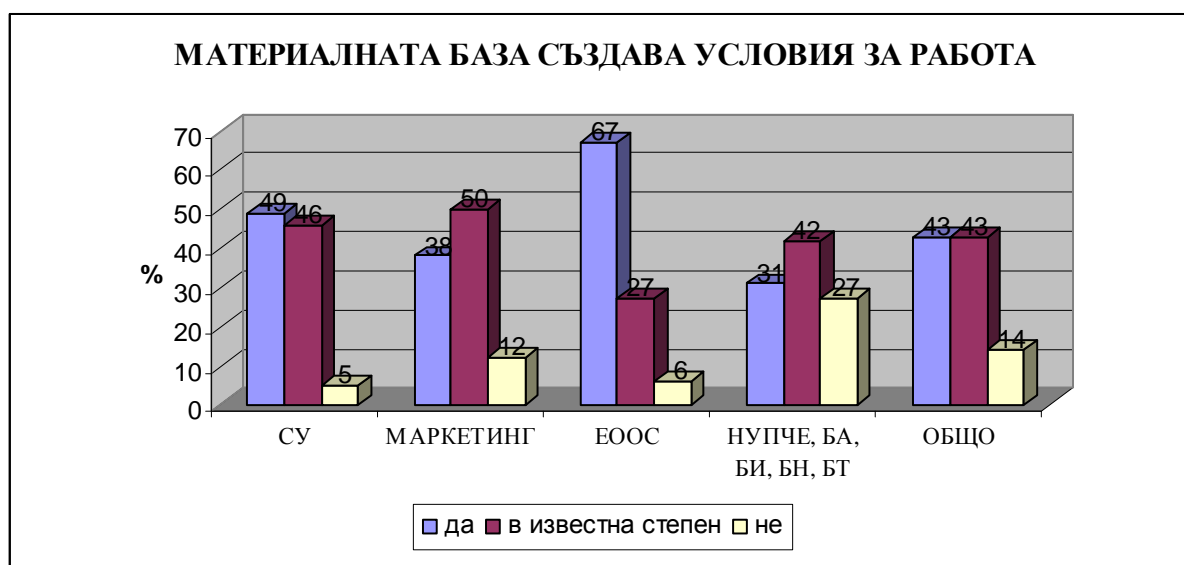
Анкетираните студенти са взискателни към предоставените от Филиала условия за учебна дейност. 43% считат, че материалната база създава добри условия за работа, също толкова (43%) - в известна степен, а само 14% дават отрицателна оценка (Табл. 9а и Фиг. 9а). Значителен е делът на анкетираните, които оценяват добрите възможности на филиалната библиотека (89%) и само 11% не са доволни от предоставената литература (Табл. 9б и Фиг. 9б). Това показва, че абсолвентите оценяват направеното от ръководството за обогатяване на материалната база и книжния фонд през настоящия мандат.

9. Приемате ли твърденията:

а) материалната база на Филиала създава условия за работа

Таблица 9а.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	18	49	10	38	10	67	10	31	48	43
в известна степен	17	46	13	50	4	27	14	42	48	43
не	3	5	2	12	1	6	9	27	15	14

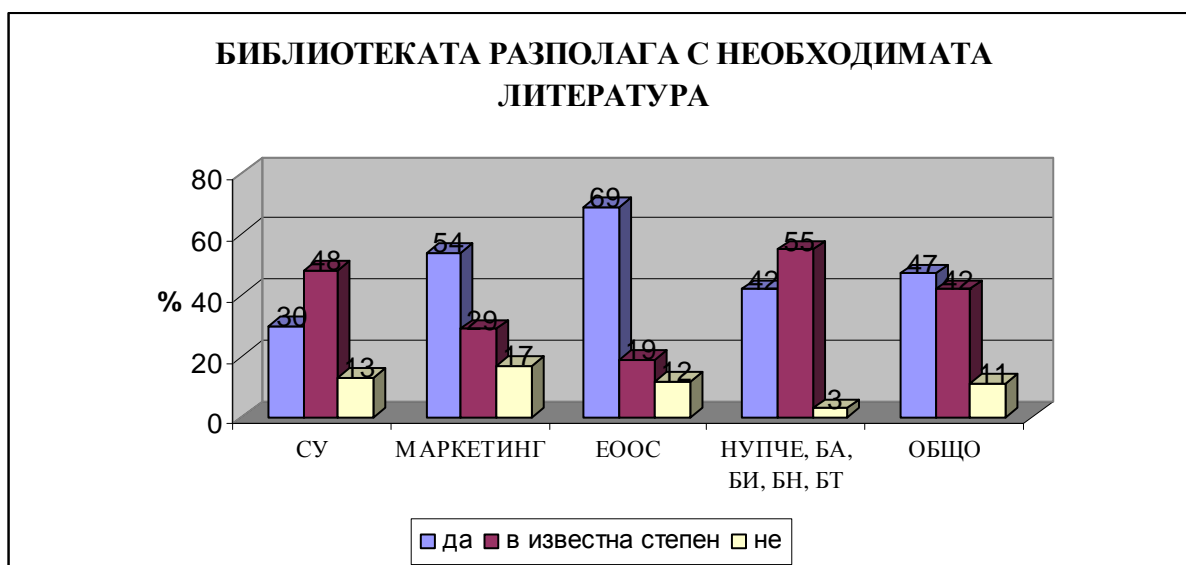


Фигура 9а.

б) библиотеката разполага с необходимата литература

Таблица 9б.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	18	39	13	54	11	69	13	42	55	47
в известна степен	22	48	7	29	3	19	17	55	49	42
не	6	13	4	17	2	12	1	3	13	11



Фигура 9б.

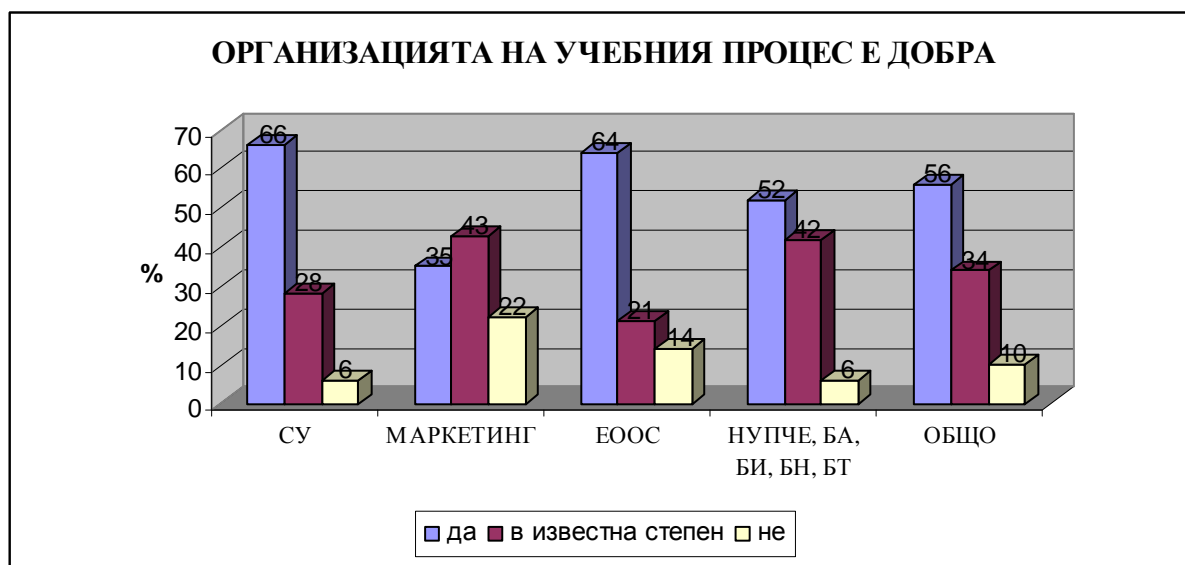
Абсолвентите са доволни в известна степен (34%) от организацията на учебния процес във Филиала, 56% посочват оценка “добра”, а 10% са недоволни (Табл. 9в и Фиг. 9в).

Разнопосочни са отговорите по отношение на административното обслужване: 44% са доволни от него, 34% - в известна степен, а 22% изказват негативно мнение (Табл. 9г и Фиг. 9г).

в) организацията на учебния процес е добра

Таблица 9в.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	33	66	8	35	9	64	16	52	66	56
в известна степен	14	28	10	43	3	21	13	42	40	34
не	3	6	5	22	2	14	2	6	12	10

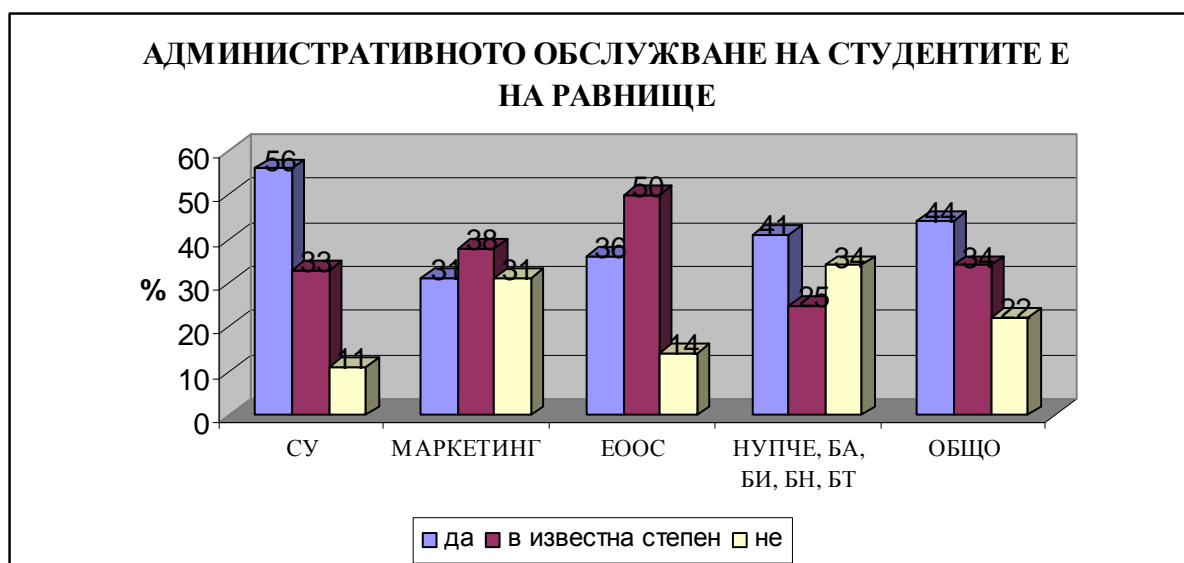


Фигура 9в.

г) административното обслужване на студентите е на равнище.

Таблица 9г.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	25	56	8	31	5	36	13	41	51	44
в известна степен	15	33	10	38	7	50	8	25	40	34
не	8	11	5	31	2	14	11	34	26	22



Фигура 9г.

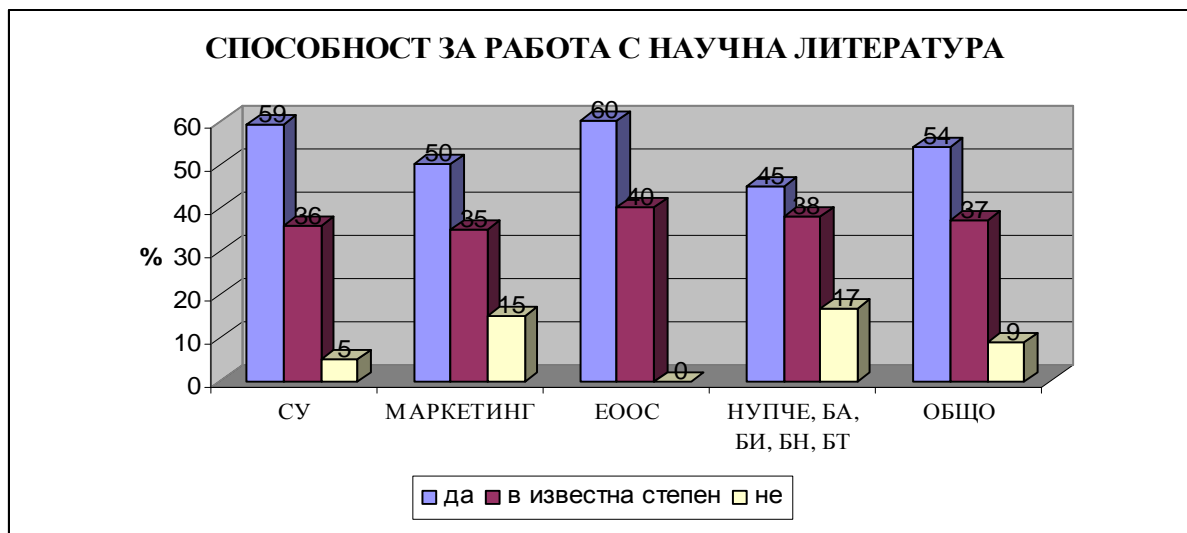
Емпиричните резултати показват, че в процеса на своето обучение студентите придобиват важни за бъдещата им професионална реализация умения и компетенции. Повече от половината смятат, че са развили способностите си за работа с научна литература и само 9 % отговарят отрицателно (Табл. 10а и Фиг. 10а). Сходни са резултатите и при допитването, свързано с развитието на способностите им за творческо мислене и умения за работа в екип (Табл. 10б и 10 д). За съжаление тези данни не се отнасят до чуждо езиковите знания на абсолвентите. Най-критични са анкетираните от специалностите Маркетинг (55%), ЕООС (54%) и Педагогика на обучението по ... (42%), посочили негативен отговор (Табл. 10в и Фиг. 10в). При самооценяването на компютърните знания и умения на анкетираните се забелязва негативизъм при студентите-бъдещи учители (47%). Необходимо да се вземе под внимание мнението на студентите по отношение на недостатъчната им подготовка за работа със съвременните информационни и комуникационни технологии (2/3 от всички отговорили изразяват отрицателна или частично отрицателна оценка, а 1/3 са доволни от своята подготовка (Табл. 10г и Фиг. 10г).

10. Смятате ли, че с обучението си във Филиала сте развили:

а) способност за работа с научна литература

Таблица 10а.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	26	59	13	50	9	60	13	45	61	54
в известна степен	16	36	9	35	6	40	11	38	42	37
не	2	5	4	15	0	0	5	17	11	9

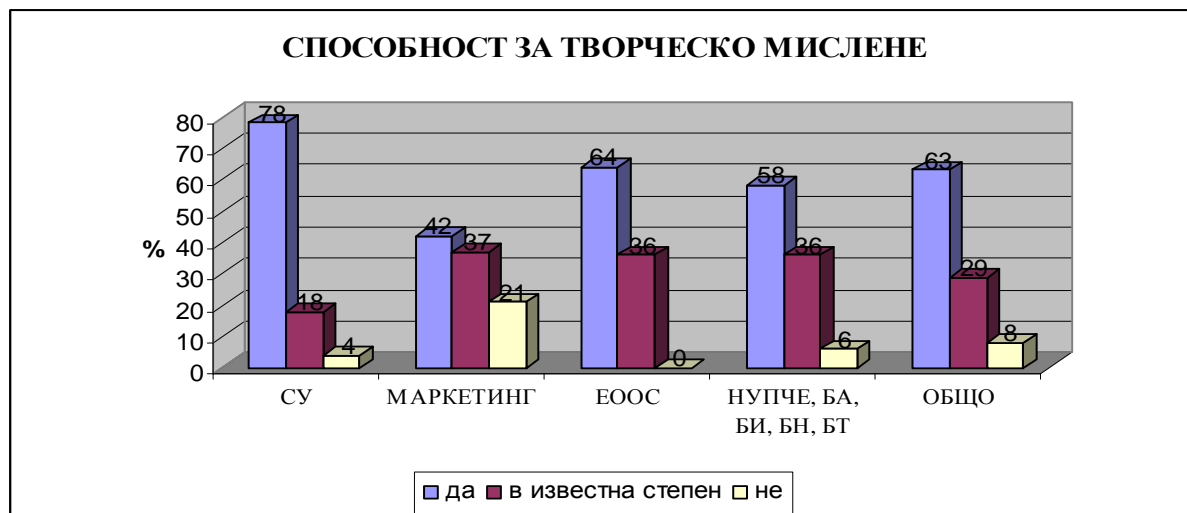


Фигура 10а.

б) способност за творческо мислене

Таблица 10б.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	Бр.	%
да	35	78	10	42	9	64	19	58	73	63
в известна степен	8	18	9	37	5	36	12	36	34	29
не	2	4	5	21	0	0	2	6	9	8

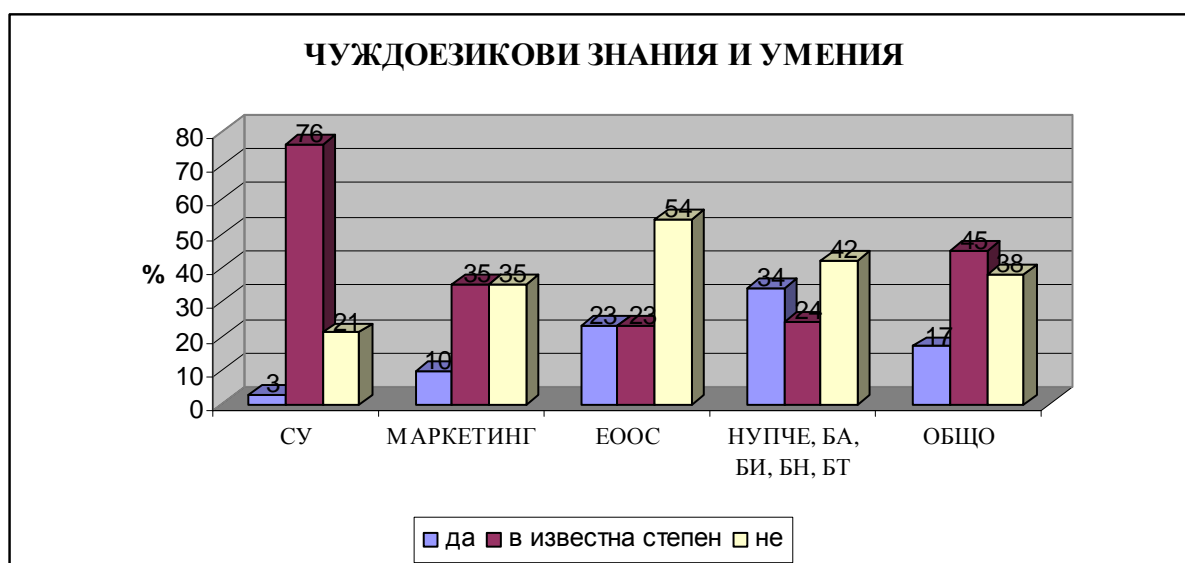


Фигура 10б.

в) чуждоезикови знания и умения

Таблица 10в.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	1	3	2	10	3	23	10	34	16	17
в известна степен	26	76	7	35	3	23	7	24	43	45
не	7	21	11	55	7	54	12	42	37	38

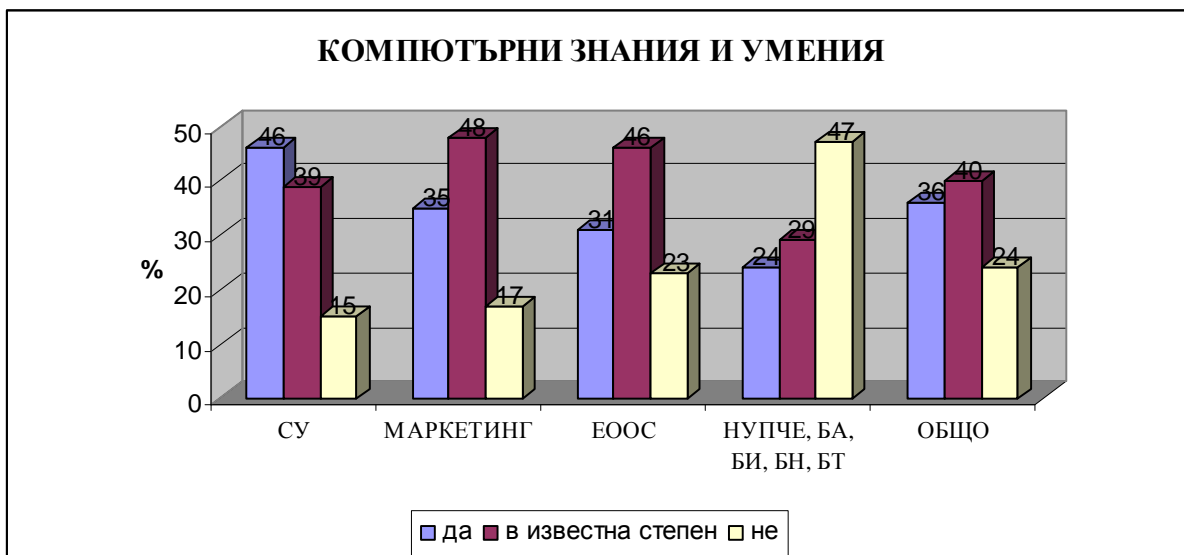


Фигура 10в.

г) компютърни знания и умения

Таблица 10г.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	15	46	8	35	4	31	5	24	32	36
в известна степен	13	39	11	48	6	46	6	29	36	40
не	5	15	4	17	3	23	10	47	22	24

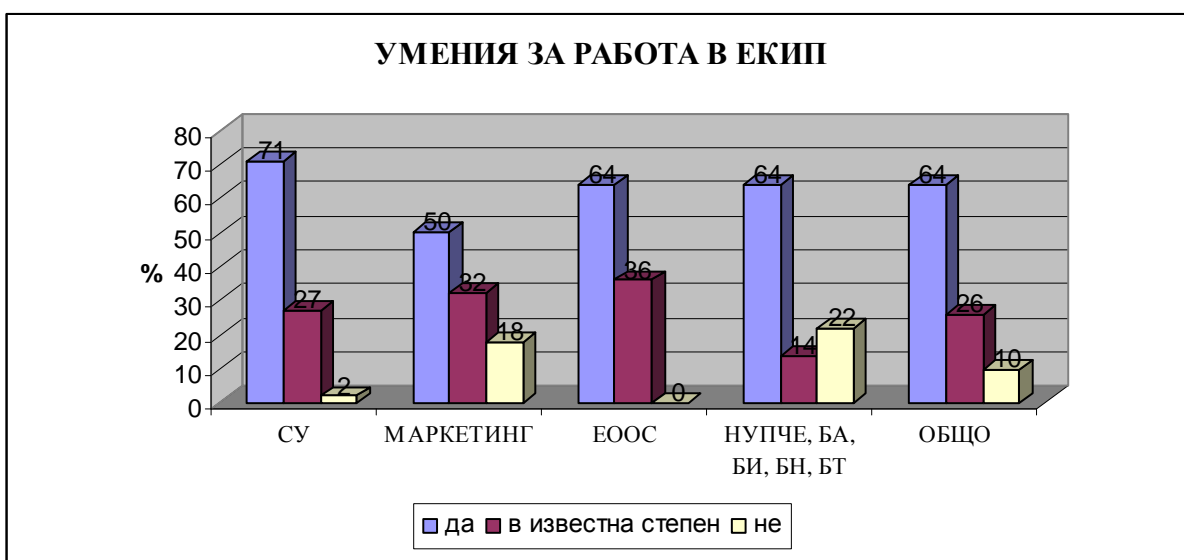


Фигура 10 г.

д) умения за работа в екип

Таблица 10д.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	32	71	11	50	9	64	18	64	70	64
в известна степен	12	27	7	32	5	36	4	14	28	26
не	4	2	1	18	0	0	6	22	11	10



Фигура 10д.

11. Какво трябва да се направи за повишаване качеството на обучението във Филиала, според Вас?

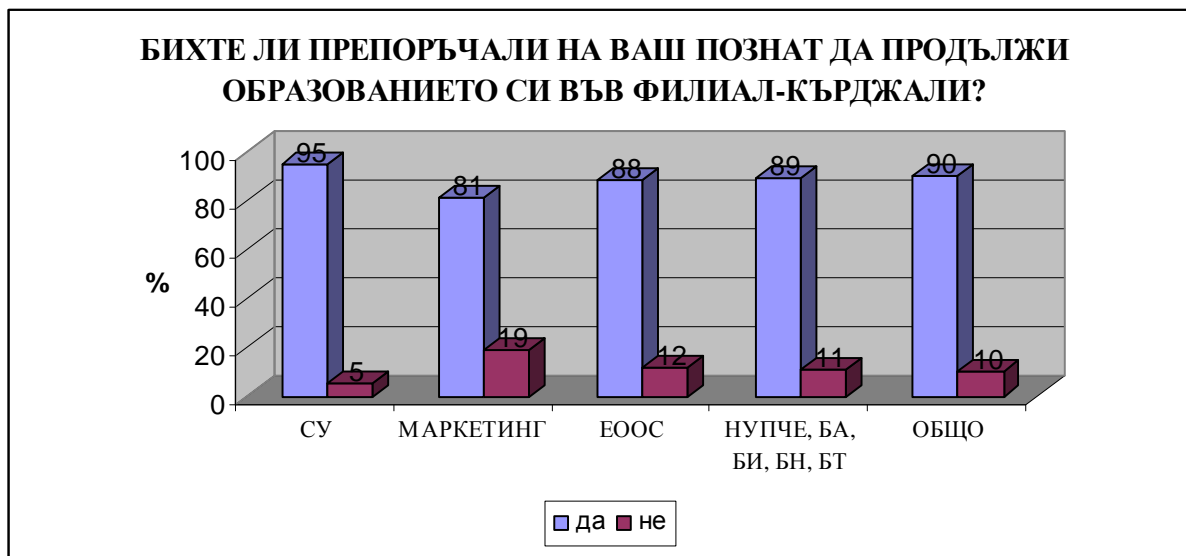
Предоставените отговори са в свободен текст, който може да се обобщи в няколко направления:

- повече упражнения и практики;
- по-засилено изучаване на чужди езици;
- да се поддържа високо ниво на обучението чрез подбор на преподаватели, помощен персонал и дори на студентите, по-близък контакт между преподаватели и студенти;
- най-често повтарящата се препоръка е свързана с подобряване на административното обслужване, подобряване на материалната база в т. ч. и в лабораториите, на компютърните зали, спортно-техническата база;
- подобряване организацията на учебния процес, по-добра организация и своевременна информация относно лекции и изпити, да се намали натоварването през уикендите, а часовете да са разпределени по-равномерно през цялата седмица;
- Извънуниверситетски занимания и спорт.

12. Бихте ли препоръчали на Ваш познат (или близък) да продължи образованието си в ПУ, Филиал - Кърджали?

Таблица 12.

	СУ		МАРКЕТИНГ		ЕООС		НУПЧЕ, БЕАЕ, БЕИ, БЕНЕ, БЕТЕ		ОБЩО	
	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%	бр.	%
да	52	95	22	81	15	88	33	89	122	90
не	2	5	5	19	2	12	4	11	13	10



Фигура 12.

Добър атестат за качеството на обучението във Филиал “Л. Каравелов”-Кърджали са резултатите, получени при отговора на въпроса “Бихте ли препоръчали на Ваш познат (или близък) да продължи образованието си в ПУ, Филиал - Кърджали?”, на който 90% отговарят утвърдително (Табл. 12. и Фиг. 12.). Това е показател за завоювания в продължение на повече от 50 години авторитет на учебното заведение, плод на общите усилия на преподаватели и студенти.

ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ:

1. Абсолвентите в основната си част са доволни от качеството на обучението във Филиала. Емпиричните резултати от Анкета №3 потвърждават изводите от проведените Анкети №1, №2 и №3 (проведени в периода 2008 - 2009 г.).
2. Въпреки че дипломите във Филиала се ценят, според мнението на абсолвентите, съществуват редица субективни и обективни фактори, които затрудняват тяхната професионална реализация.
3. Организацията на учебния процес и условията за обучение са добри, постигнато е много, но могат да се направят още някои положителни промени.
4. Необходимо е да се повиши ефективността на чуждоезиковото и компютърното обучение. Препоръки са отправени и към подобряване на административното обслужване, организацията на учебния процес, както и към актуализиране на учебните планове, свързани с увеличаване дела на практическите дейности, чуждоезиковото и компютърното обучение.

Резултатите и изводите от Анкета-3.1. са приети и обсъдени на заседание на Филиалната комисия по качеството на 8.02.2011 г. (Протокол №10)